

中天金融

ZHONGTIAN
FINANCE

以诚为基 以融为道

股票代码: 000540 总第3期 本期32版 2018年3月28日 | 准字第2017172号 内部资料 免费交流 | 出品 中天金融集团股份有限公司

NPC & CPPCC



感恩奋进新时代 履职担当新作为

第十三届全国政协委员、中天金融集团董事长 罗玉平

WEALTH AND WISDOM



如果大家都来“播种”金融就会枝繁叶茂

对话上海国际金融学院院长陆红军教授

FEATURE



2018 首届中天品牌体系年度
工作会议圆满举行

SALUTION

感动中国2017年度人物
黄大发



扫描二维码
关注中天金融

董事长两会寄语 · 同中天 共未来

——新时代是奋斗者的时代

撰文 | 罗玉平 图片 | 贵州日报记者 旷光彪



编者按：

3月3日15时，全国政协十三届一次会议在北京人民大会堂开幕。
第十三届全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平，以饱满的政治热情和高度的责任感，积极履行委员职责、参政议政建言献策。
在京出席盛会的罗玉平董事长执笔撰文，殷切寄语中天人，深情激励同行者！

典藏2018，改革开放40周年，中天也将迎来自己的40年华诞。我们，要以“苦干实干撸起袖子加油干”的昂扬向上的澎湃激情喜迎改革开放40年。

向阳而生、向上生长。我们有着同样的称呼——中天人，把掌声和敬意献给喜乐康安、能量满满的每一位中天人。

感谢由你！感谢有你！

人勤春来早，奋发正当时。过去的2017，我们一路走来、心怀期待；当下的2018，我们不懈前行、牵手同行。

拥有未来的最好方式就是力拓未来。新时代、新征程、新未来、新精彩，这就是我们的2018。

中天价值观的核心：实干为本、奋斗为本

克难奋进、行稳致远，打造“守底线、走新路、勇担当、有作为”的战略升级版，是以实际行动化解贵州金融业发展不平衡、

不充分之难。

为股东创造增值财富，为员工创造美好生活，为城市创造综合价值，为发展创造持久动力。和衷共济、共创未来，靠的是价值观的深度契合，靠的是文化观的高度共识。价值观，是方向、是信仰；文化观，是凝聚、是成长。

心怀感恩听党话、牢记使命跟党走。紧跟党走、扎“根”贵州、“耕”植绿色，是我们的使命、愿景。2018年，是贯彻中共十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。“今天的贵州不再垫底、不再是落后的代名词，正在撕下贫困的标签、贴上靓丽的名片”。这是贵州人民发出的庄严宣告！这是历史之眷顾，这是机遇之垂青。可以说，中天人比任何时候都更接近我们的梦想，比任何时代都更有信心实现我们的梦想。

驱动实现事业发展愿景的中天价值观到底是什么？实干为本、奋斗为本的发展观，实干兴邦、产业报国为己任的实业观，

以“普惠化、精准化”为核心的服务观，以责任赢信任的产品观。

“新时代是奋斗者的时代”，习近平总书记指出，“只有奋斗的人生才称得上幸福的人生”。“阳光总在风雨后，请相信有彩虹”。奋斗的目标坚定不移、奋斗的过程充满艰辛，奋斗的结果蕴含幸福，我们要勇于在艰辛奋斗中磨炼意志、坚定信念、不忘初心、砥砺前行。奋斗是苦苦求索的励精图治，奋斗是持之以恒的一以贯之，奋斗者最有资格谈论幸福、享受幸福。实干、奋斗，因其难能、所以可贵，沧海横流方显英雄本色，越是面对压力和挑战，越能激发蓬勃的力量。

我们来自贵州，我们感恩贵州，我们耕植、成长于贵州的绿水青山之间，战略升级进程中的中天，冀望能将绿色金融、绿色城市、绿色发展、绿色创想的可持续理念播扬全国，冀望通过金融力量的激活，服务实体经济的绿色转型，这是我们的使命担当，也是我们的情怀落地。



“四个全周期”：一、提供多品类、品质化产品，长达40年的潜心修为，足以为每个城市提供值得信赖的全周期产品。二、金融、会展、文旅、康养、商业多业并举、齐头并进，大数据金融提速发展，产业全周期引领城市居民的品质生活以及城市经济的全面发展。三、以个性化管理为基础，以人性化服务为理念。物业、酒店、齿科、健身，关爱无处不在、关爱随时随地，让建筑、服务、康养，呈现生生不息的服务全周期生命力。四、教育、文化、幼儿园、小学、中学，特别是孔学堂、筑城广场、方舟戏台等文化地标耀世而出，修人文以润繁华，中天的人文观照全周期覆盖。

我们，推动实业造福民生。以满足贵州人民对美好生活的向往为目标，助力医养住教育等实业发展，务实强化民生保障，切实增进民生福祉。

作为全国唯一的“保险助推脱贫攻坚”示范区，贵州承担着为全国保险扶贫工作做示范、做引领的重任。以保险普惠为代表的普惠金融必须坚定不移地服从服务于实体经济，必须旗帜鲜明地服从服务于民生保障。

贫困是“三农”问题的核心症结，中天始终把全面服务“三农”、切实保障民生作为发展保险业务的突破口，充分发挥普惠金融特别是保险普惠的“减震器”、“稳定器”作用，让贫困群体应享尽享保险普惠的福祉福利。保险普惠事业提速发展，对于保障和改善民生、决战脱贫攻坚、决胜同步小康、推动乡村振兴具有重大现实意义。

我们，推动实业振兴乡村。为有源头活水、金融赋能实业。以金融的力量激发创业、激活产业、推动实业反哺乡村，在遵义播州区平正仡佬族乡团结村，我们全面践行“三变”推动三产融合实现三农振兴。毫无疑问，金融是助推脱贫攻坚不可或缺的关键力量。我们在团结村全力推行以“新机制、新农村、新生活”为标志的“三新工程”，我们在团结村大力发展“创业引领产业、产业带动就业”的绿色实业，如山地旅游、观光农业、生态养殖，和返乡农民工联合成立旅游合作社、农业合作社，与此同时想方设法、千方百计加大金融的倾斜与支持力度，通过金融精准扶贫，做实做强村集体经济，消除“空心村”，追求实现百姓富、生态美的多彩贵州新农村，让贵州的绿水青山真正成为名副其实的金山银山。我们将用三至五年时间完成团结村农业产业结构调整，推动农业产业升级，通过选品种、引技术、给资金、建工厂、创品牌、包销路等多种方式，全方位解决团结村农民增收增效问题。

精准帮扶、民生优先。我们始终将基层乡村作为精准扶贫的主战场，2018年我们还将通过中天金融、中天国富证券、中融人寿“三企帮三县”，深度参与贵州省农业供给侧结构性改革，调整产业结构、夯实发展基础，优化发展空间，提升贫困地区自我发展能力，提升农业经济发展质量的同时达成精准扶贫、乡村振兴。

以服从服务于实体经济为己任，中天是推动实体经济绿色崛起、向上突破的力量；以服从服务于经济社会发展为根本，中天是引领城市向前的力量；决战脱贫攻坚、中天绝不缺席，中天公益是践行社会责任真实的力量，扎根贵州真扶贫、精准施策扶真贫。

“企业管理说到底就是目标管理”。金融+实业，不是我们的过程型目标，而是我们的方向型目标。

在磨砺中成长，在历练中前行。守正笃实，久久为功。以终为始虽远不怠，不达目的誓不言弃。

中天文化观的内核：向阳而生、向上生长的昂扬力量

形成最大公约数，画出最大同心圆。靠的是文化的力量，靠的是共识的力量——文化的共识，认同的共识，情感的共识，价值的共识，使命的共识。

中天40年、光荣过往。企业发展过程中，思考最多的问题理应是如何全心全意践行高质量发展，长期的命题则是中天战略升级的长效机制建构，即以品牌制导、文化主导为特征的内生驱动力的生成。

“企业根本是战略，战略本质是文化”。认知中天、认可文化、认同价值，从认知到认可再到认同，所有中天人，特别是高级管理人员，必须高度认知、深度认同中天文化，唯有如此，才有我们共同创造的新未来。

只有文化层面的深刻认同，才能激发向阳而生、向上生长的普遍共识。基于共同的文化信仰，基于共同的目标达成，携手并

肩、协力向前。目标管理从上到下全方位贯穿，文化凝聚、愿景驱动、目标导向、价值实现，目标不是虚化的存在，是愿景，是共识，是支柱，是力量，是我们共同的未来。

文化需要硬灌输，所谓硬灌输就是基于硬性刚强的原则性，入职就要“入模”，文化是刚性的宣贯，因为文化讲求的是一致和规范。

随时随地你看不见它，时时刻刻它在映射着你，它无所不在、无所不能、无所不包，始终在强烈而深刻地影响着你，它是所有人行为习惯的直接呈现，这就是文化。

文化特别需要软植入，润物无声的方式，感染、影响、改变、重塑，入脑更要“入心”。

驱动实现事业发展目标的中天文化观到底是什么？“**一个承诺、一个法则**”是中天文化价值观的基准规范：“一个承诺”即指：践诺诚言、信义如磐；“一个法则”即指农场法则，先付出后回报、少付出少回报、多付出多回报、付出与回报对等、年年付出才能年年回报。

四个意识、三种精神、十二字信仰是中天文化价值观的顶层设计：“四个意识”即指：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；“三种精神”即指：扣扣子、担担子、钉钉子；“十二字信仰”即指：先锋思考、严谨执行、务求实效。

今年元旦，我在中天金融集团官方微信发表了题为《昂扬力量：向阳而生 向上生长》的新年献词。**向阳而生是阳光、透明的价值观，向上生长是积极、进取的发展观。**向阳而生、向上生长的昂扬力量，中天文化的内核。因应“向阳而生”的中天文化，才有向上生长的昂扬力量。

同中天、共未来，我们的文化使命和企业愿景。

何谓同中天？即指文化层面、价值观念的契合认同，战略指向、执行、行动策略的同步同行，部门之间、公司之间、集团上下同心协同。战略方面同频同步，体现的是中天的凝聚力；行为方面合拍同步，体现的是中天的向心力，思想方面共振同步，体现的是中天的文化力。

何谓共未来？即指公司和员工着力构建的是“五位一体”的共同体，即：成长共同体、责任共同体、事业共同体、价值共同体、命运共同体。

中天之力、向上动力，向阳、向上，阳光、大气，积极、昂扬。文化是一种气质，文化是态度、是温度，更是高度。

通过构建同中天、共未来的企业文化，孵化全新的集团品牌，激活共识、凝发力量，最终达成战略愿景和远景目标。每一位中天人，都要成为企业文化的践行者，企业发展的贡献者，企业秩序的维护者，企业进步的推动者，企业创新的引领者。

同中天、共未来，这是和而共生、共生共融的企业文化，这是中天的理想、情怀与风范。集团层面，要自觉自愿、心甘情愿地为成员企业、员工群体创造做事的平台和环境，从而使得大家追逐内心的理想，各司其职、各显其能，协同增效、协力共赢。

同中天、共未来的企业文化之下，每一位中天人，每一个成员企业，都是中天的力量和财富。

中天的组织职责不仅仅是管理员工，甚至也不仅仅是激励员工，而是为员工赋能——给员工提供更高效的环境和机制，使得员工在这个平台能够把自己的能力发挥到极致。我们着力培养的是和企业“同呼吸、共命运”的事业合伙人，也因此将积极发展开放共享、共生共赢的事业合伙人关系，实现员工与企业的利益交汇、情感共融，全力推进成员企业间的协作、协调合作，我们是共担时代责任、共促企业发展的相互依存关系。

未来已来、一起未来，共融共未来

君子务本，本立而道生。何谓君子之“本”？就是不忘初心、初心不混，无论何时何地、何种情形，始终“不忘初心、基于公心”做人做事、成人达己。

己成则物成，己成则事成。

未来已来、一起未来。目标的坚定、文化的笃信、发展的共识。做正确的事情，走在正确的大路上，以正确的方式审慎思考、理性抉择、坚毅行动。

我们，一直在一起；我们，共融共未来。共，势所必然；融，大道当然。

近年以来，积极布局保险、证券、银行、投资多元业务，严格遵循“严管控、强合规”的核心原则，秉持“金融服务实体经济、助力脱贫攻坚”的根本原则，我们立足贵州、赋能实业、稳健前行。

我们，推动实业绿色转型。走好绿色转型新路，焕发实体经济活力，推动实体经济加速实现绿色化、高端化、智能化，让金融成为实体经济绿色转型、提质增效的“助推器”。2017年6月，贵州获批建设国家绿色金融改革创新试验区，强化绿色金融产品和服务方式创新由此成为重中之重。我们也将整合、旗下金融企业针对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等提供更安全、更精准的金融服务。

我们，推动实业繁盛城市。为构建公平共享创新型中心城市，中天将竭尽所能、竭尽全力，中天始终把自身愿景与贵州实际紧密结合，走出了一条极具中天特色的发展之路。覆盖全产品周期以及全生活周期，中天特质的全周期城市运营，体现为

感恩奋进新时代 履职担当新作为

3月3日和5日，全国政协十三届一次会议和十三届全国人大一次会议在北京隆重开幕。全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平积极履职，建言献策，提交了《西部地区提速发展普惠保险事业助推脱贫攻坚的建议》、《做实做强村集体经济消除“空心村”推进乡村振兴的建议》、《支持西部地区“玉米调改”建立“玉米调改”产业发展基金的建议》三份提案，引起主流媒体竞相报道。以下为摘选的部分报道：



贵州日报记者 旷光彪 摄

“

提速发展普惠保险事业，对于化解西部地区金融发展不平衡、不充分的难题，对于决战脱贫攻坚、决胜同步小康、推动乡村振兴具有重大现实意义。

”

——第十三届全国政协委员、中天金融集团董事长 罗玉平

“让产业基金成为‘玉米调改’坚强基石”——访全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平

“农业供给侧结构性改革是当前我国农业发展、乡村振兴的重要战略任务,其中,‘玉米调改’是农业供给侧结构性改革的抓手,也是广大农民的关注焦点。”3月3日,全国政协委员、中天金融集团董事长罗玉平,就“玉米调改”这一热点话题和记者展开深入交流。

罗玉平说,农业部相关文件曾明确,“镰刀弯”地区是“玉米调改”的重点区域,贵州也在其中。罗玉平认为,就西部地区而言,“玉米调改”目前存在三方面问题:土地多、时间短,“玉米调改”的任务重,一些干部畏难情绪大,农民调改配合度低;全国层面目前没有出台针对“玉米调改”的补贴和倾斜政策;财政缺位、金融错位,“玉米调改”缺乏行之有效的市场机制保障。

如何破题?罗玉平思考多时:通过金融补位、长效造血,全力支持西部地区“玉米调改”。

建立“玉米调改”产业发展基金,定向支持龙头企业以“一乡多业”“一业多乡”等方式实现规模种植、高效种植,带动“玉米改种”农户脱贫致富。罗玉平举例:“如出台政策,鼓励、支持、引导财政资金、社会资本、金融机构成立‘玉米调改’产业发展基金。基金重在导入龙头企业,基金投向包括规模优势特色种植业、现代农业产业园、农旅一体优势项目等。”

建立农户基础信息大数据系统,提供精准金融服务为农户提供季节性生产资金支持,增加“玉米改种”农户的生产性收入。罗玉平认为,可通过推进普惠金融进村入户、构建农村信用体系,帮助解决生产资金、小额资金周转问题,帮助建立信用档案,推广“订单贷”“诚意贷”等特色金融产品,为农户提供精准服务。

将精准脱贫与“玉米改种”相结合,打造与农户的利益联结机制,化解资金、技术、市场三大痛点,解决“玉米改种”农户“种难、卖难”问题。罗玉平支招:采取“龙头企业+合作社+农户”模式、平台+农产品基地直采方式,建立帮扶合作机制;通过金融造血,解决资金之难;通过精准帮扶,提升农业经济发展质量。他提出,构建“金融企业+银行+龙头企业+合作社+农户”联结机制,推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式,切实助农、惠农。

“以‘玉米调改’产业发展基金为样板,实现扶贫产业基金的市场化、资本化,打造金融精准脱贫模式。”提及产业发展基金,罗玉平信心满满,表示相信通过“农产品+农产品销售端+农村金融服务”的有效连接,可推动金融资源下沉,服务千万农户,给老百姓带来实惠,助力西部地区脱贫攻坚。

●《贵州日报》 记者 王淑宜



罗玉平委员：以普惠金融为“三农”实体经济壮威

金融发育不完善、发展不全面,一直是西部地区经济发展最大的短板。“以普惠金融特别是保险普惠为例,比如在贵州,新型农业经营主体的参保率不足10%,新型农业经营主体抵御风险的能力严重不足。”全国政协委员罗玉平认为,提速发展保险普惠事业,对于化解西部地区金融发展不平衡、不充分的难题,对于决战脱贫攻坚、决胜同步小康、推动乡村振兴具有重大现实意义。

“地方性保险公司匮乏,涉及农业、惠及农村、普及农户的特色化、精准化保险普惠产品品类不多。加之农业产业经营主体与个体抗风险能力薄弱,承保风险意识淡薄。”罗玉平说,目前存在的这些问题,使得保险普惠难以真正普惠。

“针对西部深度贫困地区,提高中央财政农业保险保费补贴比例,从而能够进一步减缓地方各级财政负担特别是贫困群体的投保成本。”罗玉平建议:提高西部地区中央财政农业保险保费补贴比例,降低贫困群体投保成本,扩充贫困群体参保品种。“将种植业中央财政补贴比例从40%提高到50%,养殖业中央财政补贴比例提高至60%,公益林中央财政补贴比例提高至60%,商品林中央财政补贴比例提高至40%。”

“我们需要下大力气创新惠农险种,比如气象保险、产量保险、产值保险、收入保险的新型涉农保险等。”罗玉平建议:鼓励各地结合实际和自身财力,对适应当地“三农”发展需求的特色农业保险给予一定的保费补贴,通过设立地方特色农产品保险发展专项资金,扩大西部地区特色农产品保险的品类和范围。

●《人民政协报》 记者 黄静

“空心村”实现振兴要有“实心策”罗玉平委员建议做实做强村集体经济

近年来,随着各地多措并举推进脱贫攻坚工作,不少农村地区借助自身优势,创新乡村产业发展思路,带领贫困群众走上脱贫致富之路,为打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略提供了一个个鲜活的样本。

全国政协委员、民建贵州省委副主委、中天金融集团董事长罗玉平,在西部地区一些乡村调研中发现,除了一些找准发展思路实现成功脱贫的村庄外,部分农村存在“空心化”、村集体经济“空洞化”的问题。

“一些基层乡村组织财务收支状况混乱,缺乏有效的审计监督常态管理,村一级组织对精准识贫、定向帮扶、产业导入以及致富引领方面,没思路、没办法、没成效。部门农村营商环境有待优化,不能很好地鼓励、引导中小微企业参与到乡村产业振兴过程中。”为此,罗玉平建议要做实做强村集体经济,“空心村”有“实心策”,全面优化农村地区营商环境,引入市场化力量,鼓励企业和村集体成立股份制经济平台公司,采取“公司+农户”等多种合作模式,农户可以土地入股,可以承包发展,也可以在基地劳作,增加经济收入,实现脱贫致富。

在鼓励返乡创业方面,罗玉平建议,以乡村为单元,成立返乡创业服务中心,配备村级就业创业协管员,构建县乡村三级“保姆式”创业服务体系,以返乡创业激发“三农”动力,让“外出务工潮”转变为“返乡创业潮”,实现乡村产业振兴。

在对乡村产业发展和农民工创业的资金支持上,罗玉平提出,在西部地区广泛开展土地经营权抵押贷款试点,开发出接地气、低成本、可复制的土地经营权抵押贷款产品和服务,解决农民贷款难问题,持续加大农民工创业担保贷款力度;向农民工返乡创业项目提供创业担保贷款,项目建成后继续享受创业担保贷款政策;建立返乡创业现代农业示范园,建设“轻资产、快周转”的扶贫车间,优先给予创业担保贷款,最大程度、更大范围解决“空心村”的产业、就业难题。

此外,罗玉平还建议,要秉持“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的理念成立平台公司,盘活农村资源,着力构建农村一二三产业融合发展的现代产业体系,形成城乡一体化的农村发展新格局。

●新华社《新华每日电讯》



致敬
向上的力量



【感动中国 2017 年度人物】

黄大发：一辈子 一条渠 一生求 一传奇

撰文 | 周俊忠 图片 | 杨乐羊

“水过不去,拿命来铺。这是一个老党员为人民许下的誓言!大发渠,云中穿,大伙儿吃上了白米饭。36 年为梦想跋涉,僵直了手指,沧桑了面孔,但初心不变。”

央视著名主持人敬一丹字正腔圆地播报了 CCTV“感动中国 2017 年度人物”组委会给贵州遵义播州区平正仡佬族乡团结村原支书黄大发的颁奖词。

作为中央电视台倾心倾力 15 年打造的具有广泛影响力和传播力的经典品牌栏目,“感动中国”人物评选被誉为“中国人的年度精神史诗”,其推选的人物都是在全国范围内令人动容的典型人物,获奖者都曾有过非比寻常的感人事迹。

经在全国范围内广泛海选,“感动中国 2017 年度人物”选出 22 组候选人,并最终确定了 10 位。黄大发即是其中之一。

一辈子,一条渠,一生求,一传奇!

一渠动天下,感动贵州,感动中国,当之无愧,实至名归!

2018 年 2 月 3 日, CCTV“感动中国 2017 年度人物”颁奖礼在京录制,因结对帮扶、精准扶贫团结村成效显著,中天金融集团团结村精准扶贫项目部总经理谭丹受邀赴京,全程见证黄大发接受颁奖以及礼赞。

心里始终装着团结村

2 月初的北京,朔风凛冽,寒气逼人,冬日的风打在脸上,生生地疼。或许是老天爷也被 10 位感动中国人物感动了吧,那一天的天空分外清澈、格外湛蓝。

在北京大兴星光电视节目制作基地,我们见到了前来参加颁奖礼节目录制的黄大发老支书。

老支书并没有我想象中那么高大。他是一个个子不高,看起来普普通通,亲切和蔼、精神矍铄的“小老头”。

那些日子大发老支书一直在为团结村的事情在外奔波,已经在外半个多月,尽管如此,我们在老支书脸上看不到丝毫的疲惫与倦色。难以想象,他已是耄耋老人。按理说,他有足够的理由在家颐养天年。

当我们和他谈起团结村,老支书立刻就进入到兴奋状态,话匣子一打开,滔滔不绝地向我们讲起修大发渠的历历往事,以及团结村的现在和未来……他说,在中天金融集团的带动之下,千方百计发动老百姓自力更生、苦干实干;抓住农业、旅游搞发展,要搞好乡村精神文明建设,搞好村里的环境治理……

激动的神情、昂扬的状态,完全不像 83 岁高龄的老人,思维清晰、条理清楚。30 多年前乃至更久远的事情,一桩桩,一件件,烂熟于心,信手拈来,说来仿佛历历在目,就在昨天似的。

我们劝他:您这么大岁数了,也该歇歇了,考虑培养一个接班人吧。老支书倔强地说,“我要干到老,干到剩最后一口气。我们共产党员不讲虚的,就是要带头干,干出来让老百姓看到”。

究竟是什么力量在支撑着大发老支书?他把团结村的乡亲们当作自己的孩子、亲人,为他们操了一辈子心,这已经成为一种习惯、一种信念,渗入骨髓,融入血液,无休无止、不眠不休。

与往常在重大场合——参加重大颁奖、贵州省两会时一样,黄大发老支书还是穿着那件普普通通的白色衬衣、蓝色外套,戴着那顶黑色的“雷锋帽”。

蓝色外套上沾满白色小碎屑,很显眼,我们用毛巾仔细地帮他拂掉。老支书自己却并不在意,他把全部心思、全部精力都倾注在了团结村。在他心里,团结村的乡亲早日脱贫致富奔小康,才是心心念念的大事。

他心里始终装着团结村,装着乡亲们,唯独没有他自己。

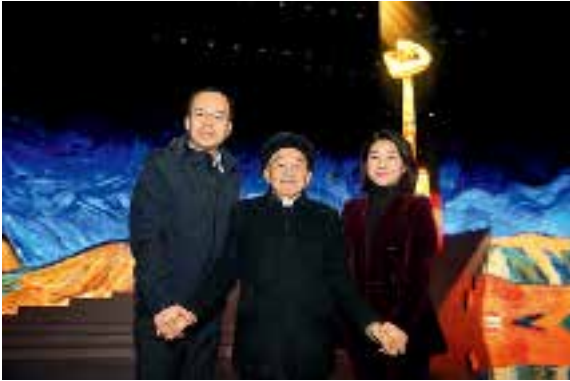
现场观众送给老支书的 13 次热烈掌声

下午 13 时,千名观众排着长队有序进场; 14 时,“感动中国 2017 年度人物”颁奖礼正式录制。老支书第九个上场,彼时,已经是 17 点多了,足足等了四个多钟头,但他丝毫没有疲惫感。

“一生只做一件事,愚公做的一件事是搬山,而黄大发做的事是引水……”

伴随着中央电视台著名主持人敬一丹的生动讲述,属于黄大发的光荣时刻如期莅临。

- 1. 中天金融集团品牌管理中心总经理张翼、团结村精准扶贫项目部总经理谭丹与黄大发老支书共同出席感动中国人物节目录制
- 2. 黄大发老支书接受中央电视台著名主持人白岩松的采访
- 3. 黄大发在“感动中国2017年度人物”颁奖盛典领奖台上



1



3



2

偌大屏幕之上播放的介绍黄大发事迹的视频短片深深打动了全场观众。“我们的梦想就是吃上大米饭，下定决心，排除万难，争取胜利，拿生命来换水！”黄大发老支书铿锵有力的誓言骤然响起，闻者动容、听者感佩。

当主持人敬一丹有请黄大发老支书上场时，全场响起了长时间的热烈掌声。缓步上台、聚光灯下，老支书接受了中央电视台著名主持人白岩松的采访。

谈起大发渠和团结村的脱贫攻坚，老支书的语调掷地有声、饱含激情。

白岩松幽默地对全场观众说：“大家知道吗？我们请上来的老先生，已经是‘80后’了！”

全场再次响起热烈掌声。

“您告诉大家，您八十几了？”

“我八十三了，今年。我是三五年出生的，我们那（召开）遵义会议那一年我出生的！”

“你看，记得多清楚，三五年出生，那年开了遵义会议，人家就是从遵义那儿的！大米饭现在吃上了吗？”

“大米饭吃上了！我们那个地方草王坝村山区没得水，老百姓吃不上大米饭，苞谷啥的都吃不上。我们一亩地，只能收一百多斤苞谷，田头只收两三百斤（稻米），产量小，老百姓吃不上饭。”

“现在大米饭能怎么吃？”

“现在，在党的领导下，特别是在中天（金融）集团的帮扶之下，改变了家乡的面貌。”

“现在大米饭能吃成什么样？顿顿都能吃上吗？”

“大米饭人人都（能）吃上！我修水渠过来，我们原来有六万斤谷子，修了水库以来，就有了八十万斤。”

“现在大米饭，家家还能剩下吗？”

“以前，买不到大米、买不到谷子，现在家家都有大米，家家都有谷子。”

“现在水渠里的水怎么样？清吗？”

“水好得很呐！这个渠啊，我们修了30多年了，渠的质量很好。”

“那水甜吗？”

“甜！”

“您今年八十三了，如果您今年要是五十岁，除了修完水渠外，还想给村子里干一件什么事？”

“我今年八十多了，我还要为党干点实事！”

“您现在身体怎么样？还要干？”

“身体好！干到死的那天！我是共产党员，我们要奋斗终身，要干一辈子革命！我们共产党员要对党忠诚。一切工作，都为党，都为人民干实事！共产党员要清廉，要公正，不要把钱装在荷包里！”

“您现在一天睡几个小时？”

“没有睡！”

“您不能一点都不睡啊！”

“现在您是否还会经常想起二女儿？”

“已经时间久了，已经不去想了，当时想。我修沟的时候，二女儿走了，当时我心头像刀割一样，但是我的心思在沟上，我要是把它放弃了，我们这个沟就完不成，怕出问题，怕安全不好，怕质量不好。人总是要死的，死的意义不同。我们只能经常挂念。”

“但是当时还是心如刀割。”

“当时心还是痛，我的女儿啊，23岁就走了。她不赞成我修沟的，因为我家比较穷，我是个孤儿，解放以前爹妈死了，我是吃‘千家饭’长大的。我对老百姓忠诚，他们就爱我，喊我吃饭。我是娃娃的时候就对老百姓忠诚，老百姓对我的培养，我有感受；共产党的领导，我有感受；我要把家乡的面貌改变，我帮家乡引水、修路、通电，让老百姓富起来。”

“您是吃‘千家饭’长大的，修这个水渠就是对老百姓的感谢。”

“我就是要做点事来回馈给老百姓。”

“将来您希望村子是什么样的？”

“我们村子变化啦！16年、17年、18年我接待了将近五万人，美国的、澳大利亚的都到我家来了。我给这五万人讲了课，我们共产党员，必须要敢于担当、甘于奉献。我们现在走进了新时代，党的十九大胜利召开，村里发生了翻天覆地的变化。在党的领导下，我们正走向社会主义新时代！”

“告诉大家，您准备干到90（岁）还是100（岁）？”

“这个要由老天来定了，不是我自己定的。”

“但是您的话就是，活到哪儿就要干到哪儿。”

“活一天，就干一天！”

“谢谢您！”

黄大发中气十足、慷慨激昂的声音回荡在偌大的演播厅，感染着全场的观众。

这就是一个老共产党员的底气、责任与情怀！

白岩松访谈老支书的10分钟，全场总共响起13次掌声。虽然老人带着浓浓的贵州遵义口音，但是现场观众都被他的激情所感染，掌声连绵，笑声不断。黄大发老支书访谈环节是感动中国人物节目录制现场，气氛最热烈、人气最高涨的。现场一位观众由衷感慨：“这个老头儿简直太可爱了！”

是啊，黄大发老支书带给我们的，不仅仅是真实、朴素、毫不做作的感动，更是一种乐观、向上、活到老干到老的人生态度。

节目录制完毕，四面涌来的观众排着队和黄大发老支书合影留念。直到黄大发老支书走出了演播厅，意犹未尽的观众仍然追逐着拉着老人的手要求拍照，大发老支书一脸笑呵呵，“来嘛，拍嘛”，然后踱步回来，主动站到有灯光的地方，满足每一位合影者的要求。

拍完照，大发老支书健步如飞往回赶奔，各路媒体记者在他身后“穷追不舍”。

团结村的春天就在不远处

次日，2月4日，立春。“一年之计在于春”。

“立，始建也。春气始而建立也”。春是温暖，春是生长，春是希望……

谭丹，中天金融集团团结村精准扶贫项目部总经理。在团结村的8个多月，她和她的团队一直在为改变团结村的面貌辛勤努力着，她们走遍了46平方公里的每家每户，全心全意、一心一意在教育、医疗、产业发展等方方面面全力帮扶。她们与团结村的乡亲们结下了亲如家人般的感情，她们用实际行动赢得了村民们的交口称赞、由衷点赞。在团结村的每一天，我们都被一些东西感动着，那就是谭丹们的真情帮扶、倾情付出。

2月3日，陪同老支书在京录完节目，谭丹当晚赶回贵阳。因为在团结村，脱贫攻坚的事儿，一件接着一件。“听说贵阳下雪了，但是我必须回村，走着走着，封起的高速路就解封了，往前走，无问西东，勇往直前，上天会所有勇敢的人开路”。谭丹说。

脱贫攻坚，任务艰巨，使命光荣，只争朝夕！

2月5日，团结村招聘会在民主片区半坎组中天金融团结村精准扶贫项目部举行，为广大村民提供“家门口”的就业就会。

2月6日，第二批次的900头生态猪仔儿运抵团结村，将在这里的养殖合作社进行饲养，给村民们带来了新一年脱贫的希望。

此前，1月10日，团结村清畅江飞种养殖合作社揭牌成立，贵州大发农业发展有限公司与合作社及首批100户养殖户签订协议，正式启动团结村生态猪养殖项目。

……

为帮助团结村脱贫致富，中天金融集团于去年5月与团结村结成帮扶对子，提出了“三个月结对帮扶、一年走向富裕、五年实现跨越式发展”的精准脱贫策略，因地制宜、精准施策，制定并实施了包含产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫在内的系列方案和措施。

中天金融集团“团结村精准扶贫项目”团队逐户摸底调研，全面了解团结村土地、人口、年龄结构、外出务工人员技能、贫困现状、生活需求等信息。经过详尽调研、科学研判，中天金融结合自身特有的金融行业优势、市场经营优势、资源整合优势、人才资源优势、社区供需优势，锚定一个目标：让团结村成为百姓富、生态美的多彩贵州美丽乡村；夯实三大策略：三个月结对帮扶、一年走向富裕、五年跨越发展；实施八项措施，形成了扎实、高效的精准扶贫战略。

谭丹说，将用三至五年时间完成团结村农业产业结构调整，深度参与农业供给侧结构性改革，推动农业产业升级，通过选品种、引技术、给资金、建工厂、创品牌、包销路等多种方式，全方位解决团结村农民增收增效问题。

立春当日，2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布，文件提出，走中国特色社会主义乡村振兴道路，对实施乡村振兴战略进行了全面部署。这是谋划新时代乡村振兴的顶层设计，是2018年开年来自党中央的“惠农超级大礼包”。

乡村振兴是一项长期的历史任务。乡村振兴时不我待，必须咬定青山不放松，必须持之以恒撸起袖子干。

贵州决战脱贫攻坚，中天金融绝不缺席。

手，张开是温暖，紧握是力量。中天金融牵手黄大发，乡村振兴的富美图景已然徐徐铺陈。

致敬
向上的力量

中天金融 致敬向上的力量

习近平总书记说，幸福都是奋斗出来的。只有奋斗的人生才称得上幸福的人生，新时代是奋斗者的时代。

每一个中天人都不能辜负这个伟大的新时代。罗玉平董事长在第二期《中天金融》报社论中说，中天金融是激活实体经济的力量，是金融精准扶贫的力量，是城市全周期发展的力量，是激荡内生动力的文化力量，是每一位中天人自新的力量。

2018年，中天致敬每一位奋斗者。在公司新战略、新品牌、新形象的指引下，我们要将“致敬向上的力量”作为贯穿全年的主旋律。以此，传达员工与企业之间命运共同体的认知和融合，让集团在快速发展中达成使命，让员工在自新中实现自我价值、收获成长，最终推动企业与员工共同向阳而生，向上生长。让我们一起，致敬奋斗，致敬向上。



致敬
向上的力量

历久弥坚向上生长 砥砺前行磅礴力量

中天国富证券致敬向上的力量

撰文 | 中天国富证券 图片 | 邓青

党的十九大明确，中国特色社会主义进入新时代。对于金融方面，提出要深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展。过去5年，我国资本市场服务实体经济能力不断提升，直接融资功能加快完善，防控金融风险能力逐步增强。站在承前启后、继往开来的新时代，资本市场正以前所未有的蓬勃朝气迈向新征程。中华民族伟大复兴梦正在逐步实现。

大国崛起，离不开大国金融，发达开放的资本市场是大国金融的核心元素。证券公司作为金融市场的重要参与者，在金融市场的改革和发展中应以积极向上的力量发挥中流砥柱的作用。向上的力量从哪里来？作为新时代的券商如何保持源源不断的向上的力量？历久弥坚的向上生长，砥砺奋进的磅礴力量，这是积极探索新时代投行模式的力量，是提高金融服务实体经济的能力，是践行企业金融扶贫的社会责任，是打造优秀企业文化增强内生发展的动力。

新时代探索投行发展新路径

作为资本市场和实体经济融资的主要中介，证券公司随着我国资本市场成长并不断完善取得了长足发展。十八大以来的五年，券商各项业务对于营收的贡献比例趋于均衡，逐渐摆脱了“看天吃饭”的被动局面。经纪业务营收占比从最高的47.68%下降到32.1%，承销保荐业务收入及财务顾问业务收入合计占比在2016年达到20.85%，资管业务收入占比达到9.04%，多元化经营的格局已初步形成。

中天国富证券立志要做民营的优秀券商，在经济新常态中逐步找准了自身定位——围绕服务实体经济，做好资本中介服务，以“投资+投行”双轮驱动实现业绩增长。2017年中天国富证券的大投行业务陆续实现重大突破。证券公司分类评价取得了BBB级的成绩，实现了分类评级连升三级，有效提升了中天国富证券的业务竞争力和品牌影响力。

本质上，投行是资源配置桥梁，一方面为客户找到最合适的钱，另一方面为客户高效率地花钱，陪伴客户成长。对于投行业务，全面协同、高效进取的服务体系是投行的核心能力。我们要以客户为中心，向客户提供全生命周期、全业务链条服务；要立足于为客户创造价值，而不是单纯依赖牌照做通道业务，实现从“牌照为中心”向“客户为中心”转型。

近年来，在证券业务创新空间打开的情况下，通道型业务红利逐渐削弱，证券公司的业务范畴不断拓展，成为完善的金融服务商。通道业务在过去20多年中为券商积累了大量客户群体，未来客户数量增加速度将放缓，深耕现有客户的多元需求对将来业务增长起到重要作用。同时，客户需求已经发生了深刻变化。随着客户日趋成熟，对资本市场的了解增加，其对券商综合性服务的需求日益明显。在这样的现实条件下，单一部门已经很难满足客户的全部需求，难以实现良好的客户体验，因此打破“以牌照为中心”的业务模式，加强部门间的协同，逐步向“以客户为中心”转型是证券行业发展的长期方向。

中天国富证券建立与业务发展相匹配的支撑体系，以实现“以客户为中心”的转变。首先，建立统一的客户销售覆盖团队，客户服务模式将由单一点对点转变成客户和产品专家多元型模式，确保覆盖客户全生命周期。其次，建立综合业务平台，挖掘客户更多的需求，提供更多增值性服务；最后，强调各部门协同联动发展的重要性，形成了行业组、区域组及产品组紧密

分工协作的“矩阵式”管理模式，加强协同能力，为客户提供全价值链的金融服务。只有在深刻洞察客户需求的基础上，整合公司资源来提供多元化的产品和服务，才能实现客户总体收入贡献最大化，并提升客户满意度。

金融服务实体经济的力量

新时代的证券公司要把握住历史机遇，顺应时代发展潮流，增强金融服务实体经济的能力，服从服务于经济社会发展。

金融要回归本源，把为实体经济服务作为出发点和落脚点，我国金融业中的两个短板将会补齐。一是直接融资将加快发展步伐，未来直接融资在社会融资中的占比应该达到30%左右，而目前只有23.8%。二是普惠金融将会获得长足的发展，成为我国金融体系中的重要组成部分。金融结构的完善将有助于金融更好地服务实体经济，有效地防范金融风险。

随着我国经济进入新常态，经济增长从高速到中高速的转换，未来需要进一步优化经济结构，培育和形成经济增长的新动能。在这一背景下，金融服务实体经济就应该秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，落实供给侧结构性改革的任务，把重点放在有利于推动创新创业开展、有利于促进产业结构升级、有利于形成新的增长点经济活动上。

服务实体经济、支持国家战略这条“中国式投行”发展路径，无疑是符合证券行业长远利益的正确选择。中天国富证券正在努力围绕十九大报告精神和国家战略方向，加大投行业务布局力度。特别是把贵州省内的IPO、再融资、并购重组业务放在重中之重，由中天国富证券总裁担任贵州投行业务领导小组组长，积极围绕贵州省“三大战略行动”和产业转型升级的要求，务实、高效地开展省内业务。

首先，优化金融服务，积极推进普惠金融工作，提升服务实体经济质效；其次，通过IPO、并购重组、再融资、发行债券等方式，助力地方重点项目重点企业融资需求，增强企业直接融资能力，源源不断将资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节；最后，与政府签订战略合作协议，加大产业扶贫力度，响应绿色金融号召，积极参与绿色债券融资项目，助力当地社会经济的发展。未来，中天国富将助力供给侧结构性改革的深入推进，持续聚焦于“TMT”、“大消费”、“大健康”和科技创新等领域的并购重组，促进产业结构转型升级，推动创新型国家建设的步伐。

在落实“绿色金融”、“建设美丽中国”的要求方面，中天国富证券结合自身专业优势，积极实践“多层次、全覆盖”的绿色金融模式，以实际行动支持试验区建设。首先是战略层面高度重视，将绿色金融纳入了公司整体战略规划，将在贵安新区分别设立绿色金融事业部，筹备成立绿色产业基金；其次是政策层面大力支持，公司内部为绿色企业股权、债券等融资项目开通“绿色通道”；最后是实践层面落实，积极参与政府主导的绿色产业基金、贵州省绿色债券融资项目，目前已经覆盖贵安新区、安顺市、黔西南州和黔东南州等地，主要为污水处理、绿色产业、绿色旅游等项目融资。

金融企业精准扶贫的力量

十九大报告提出要动员全党全国全社会的力量，坚决打赢脱贫攻坚战。脱贫攻坚，任重道远。全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队。

一个企业履行社会责任的程度，表明了一个企业的良心，也在一定程度上决定了一个企业的成就。越来越多的企业将承担社会责任视为影响企业核心竞争力、品牌建设和持久发展的重要因素，并把它提升到战略管理层面。中天国富证券按照中央关于“增加金融资金对扶贫开发的投放”，秉持“真扶贫、扶真贫”的初心，对贵州省贫困地区给予了集中的支持。致力于运用自身对资本市场的深入了解，帮助贵州贫困地区的企业，借助资本市场的力量为发展注入新动力，吸引发达资本市场地区的人才与资源，为广人民营企业和西部地区的用户提供优质高效的资本市场服务，为新时代的社会主义现代化建设添砖加瓦，已成为中天国富证券首要的社会责任。

中天国富证券积极响应贵州省和中国证监会的号召，服务贵州脱贫攻坚，2016年迁址贵阳后的半年内先后捐资146万元帮助石阡县河坝场镇普兴村修建民生工程，捐赠200万元帮助织金县熊家场镇修建农业服务中心，签约毕节市黔西县作为定点长期帮扶县。参加了贵州省“千企帮千村”签约仪式，累计投入异地搬迁专项扶贫资金3亿元，至少帮助15000人脱贫；并将通过为贵州扶贫产业引进战略投资、新三板挂牌融资及上市融资等多种融资途径，计划在未来三至五年内为贵州地区引进十亿元的投资资金。

打造优秀企业文化的力量

企业文化是企业保持先进性与优越性的保证，是企业发展过程中时代的象征与发展的精神凝聚，代表了不同企业或者同一企业不同时期的形象与价值观。“三年的企业靠运气，五年的企业靠老板，十年的企业靠管理和人才，二十年的企业靠文化”。随着企业的不断发展壮大，企业人才和企业文化的作用越来越重要，越来越凸显。

“以客户为中心”绝不能流于口号和标语，它所代表的是一种思维的模式和方向——一切从客户角度出发去看问题。美国卓越的券商都是基于公司的长期目标、客户的永恒价值、从业者的持续成长等原则，建设并发展公司文化。国内部分券商在业务发展过程中只注重营销过程，轻视后续服务；过度营销，掠夺式开发，导致客户满意度下降。因此，中天国富证券从股东、管理层入手，构建基于“客户至上、员工为先”的理念规划发展战略、设计业务模式、制定业务准则，以“基业长青”的心态从“以人为本”角度关心爱护员工，真正发挥员工接触客户服务客户、传播文化的作用。

企业文化建设对提高中天国富证券的核心竞争力具有重要作用，有利于处理好行政监管、行业自律和证券经营机构自治三者间的关系。加强公司文化建设可以留住人才、促进品牌建设、调整利益冲突、提高核心竞争力。形成自我成长的公司文化体系并演化为公司传承的组织智慧，是保障公司员工发展的根本性驱动因素。因此，围绕服务广大投资者、提高实体经济竞争力作为企业文化建设的出发点，围绕“服务客户”和“管理风险”两个核心，着力提升自身能力，进一步围绕创新发展开展企业文化建设，践行社会责任。

九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。成长是渐进式的，进步是一点点的，成功是水到渠成的。中天国富证券全体员工将大力发扬工匠精神，践行知行合一，以激昂的斗志、饱满的热情，创造新机遇、实现新突破、迎接新时代。致敬，向上的力量。



致敬向上 向巅峰进发！

中融人寿致敬向上的力量

文图 | 中融人寿广州分公司 上海分公司

编者按：为响应中天金融集团发出的学习十九大，致敬向上力量的号召，中融人寿组织各分公司及中支机构认真学习，成果斐然。在三十多篇学习体会中，我们摘选了部分内容，以飨读者。

2017年11月2日，中融人寿广东分公司在集团党委、总公司党委书记的带领下，组织分公司及各中支机构全体员工认真学习宣传贯彻十九大精神工作部署。座谈会上，分公司总经理田耘强调，要深入学习十九大，以集团和总公司的党建工作为基准，公司的经营和发展应始终坚持“跟党走，听党的话，按市场规律办事”，始终坚持“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”四个意识和“扣扣子、钉钉子、担担子”三种精神，始终坚持“不忘初心，牢记使命”，始终坚持人在岗上、心在事上，不懈怠、不松劲，认真履职尽责，凝聚向上的力量，以饱满的政治热情和良好的精神状态干事创业，在保障服务党和国家工作大局中展现新形象、争取新作为。党和国家砥砺奋进的五年，正气不断上扬、人心更加聚拢，也更加唤起中融人寿广东分公司全体员工“拾柴”的心劲儿，凝聚了团结向上、意气风发的精气神。

致敬向上的力量：保险扶贫

2017年7月20日，中融人寿广东分公司组织全体员工以及所有辖属机构举行以“关爱贫困人口，助力脱贫攻坚”为主题的义捐活动，对口协助帮扶揭阳市惠来县葵潭镇门口葛村贫困户，传递“向上的力量”。

中融人寿广东分公司义不容辞地参与到国家脱贫攻坚工作中，结合“7·8全国保险公众宣传日”《远离贫困，从一份保障开始》的主题，积极开展“筑善遵义·团结村乐捐”公益活动，为团结村贫困户筹集捐款奉献自己的爱心。同时积极用行动与事实来表达“言值”，贯彻落实“远离贫困，从一份保障开始”的保险扶贫理念，中融人寿广东分公司未来将继续发挥保险保障功能和社会责任，实现“保险让生活更美好”。

致敬向上的力量：坚定信念

各保险公司的开门红战场硝烟四起，中融人寿东莞中支用行动证明：我们不是观望者，是参与者，在时刻参与着！东莞中支自2013年开业以来，共承保5227件保单。因开业前期开门红期间出单量较多，保单即将到期的客户增多，导致银行及客户经理的电话咨询及临柜办理业务的客户也相应增多，虽然东莞中支运营部只有一位伙伴，但这位资深员工独当一面，将运营线上保全、单证、理赔及档案等工作完成得井井有条。

2017年12月底，总公司下发了三款新产品的条款及课件内容，东莞中支的销售精英认真学习研究，积极带领外勤团队一起学习新产品，等待上阵大展拳脚。面对如此积极向上的伙伴，东莞中支销售部更加坚定，2018年将是我们爆发的时刻。2018年东莞中支综合部也在不断地适应新政策新系统，为新业务开展提供后援支持。

中融人寿广东分公司以及各中支坚定这样的信念：蓄势待发、摩拳擦掌，随时做好准备迎接属于中融的开门红！2018年，我们奋勇向前，我们静待花开！

前，我们静待花开！

致敬向上的力量：厚积薄发

不经历风雨，怎能见彩虹，就像毛竹一样，它可以连续五年没有生长，却在第六年雨季来临之时，以每天1.8米的速度向上急速生长15天，最后成为28米高的竹林身高冠军。毛竹之所以能够在短时间内实现极速生长，是因为之前积蓄了足够的能量。没有向上生长的五年，它却在向下扎根。毛竹的故事，寓意着我们每个人一生都应该不断寻找向上生长的力量。

中融人寿上海分公司经历停业到复业，在一系列挫折面前我们犹如五年前的毛竹，积蓄力量，寻找一切能够让自己生长的机会。每个人都默默的积蓄力量，加强培训与学习，提高自身的业务能力与技巧，寻找可以实现向上生长的道路。在重新出发的路上，肯定会遇到很多困难与挑战，但只要相信坚持就是胜利，大家一起拼尽全力，努力前行，一定会像毛竹一样，以惊人的方式开启向上的生长。

致敬向上的力量：奉献爱心

除了内在的“毛竹精神”，外部的“中天精神”也时刻感染着大家。集团践行精准脱贫用金融活水灌溉乡村梦想，团结村一点一滴的改变让每一位中天人都感到自豪。中融人寿上海分公司延续中天金融的社会责任意识，在自己力所能及的范围内默默奉献爱心。“筑善遵义·团结村乐捐公益活动”中，全体员工积极自发开展募捐，为中融特色的精准扶贫事业注入凝心聚力的强大力量。在上海保险业“7·8全国保险公众宣传日”系列活动中，为贵州省遵义市团结村野彪小学捐赠跳绳。在八月酷暑天，小伙伴们不惧炎热来到上海市儿童医院，开展为民服务志愿者活动，为社会公益事业贡献自己的一份绵薄之力。中融人寿上海分公司还长期认领上海市静安区南京西路街道福民项目：包括慈善助学及资助孤老年夜饭等。

除了对外奉献爱心，对于员工也是关怀满满。内部员工如有生病或发生意外，公司工会知悉后在第一时间行动起来，组织人员进行慰问探望，帮助员工解决实际困难，提高员工满意度与幸福指数，增强员工的归属感。

波涛蓄势，起于涓滴；事业成败，在于人心。我们一起迎来了黎明的曙光，整个公司充满积极向上的团结力量，从领导到普通员工，从内勤到外勤，大家携手共进，坚持到底，正气不断上扬，人心更加聚拢，这就是上海分公司全体员工致敬向上的力量！2018我们在路上、在当下、在作为，这种向上的力量，属于厚积薄发。让我们从新出发，向阳而生，依靠着向上的力量，一起创造美好而辉煌的未来。

寄语中天



人民日报社贵州分社社长
万秀斌

当前我国仍处于一个大有可为的历史机遇期，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。我国金融业加快推进体制改革，提高服务和推动能力，是义不容辞的责任和使命。贵州“弯道超车”离不开大数据，也离不开金融助力。立足自身优势，坚持适应、把握和引领经济发展的新常态，中天金融必将大有作为。新的一年，祝愿中天金融集团在深化金融市场供给侧结构性改革、服务实体经济、引金入黔脱贫攻坚等方面，发挥更大作用！



21 世纪报系总编辑
邓红辉

作为贵州省第一家上市公司，中天金融严格遵守法律法规，始终合规经营，在资本市场上树立了良好的蓝筹形象，2015年成为沪深300指标股，2017年成为MSCI首批新兴市场指数A股成分股。连续3年进入《财富》中国500强，被誉为“贵州经济发展的‘镜子’”。随着“引金入黔”战略的稳步推进，中天金融积极补齐贵州金融发展短板，助力贵州脱贫攻坚。从城投到金融，中天金融的战略升级正在持续发生，这是新时代的新要求，也是中天人谋求迈向一流企业的主动转身，期待中天金融的新精彩。



《经济日报》贵州记者站站长
王新伟

在过去一年中，中天金融集团在推动贵州经济社会发展、金融服务实体经济发展、助力脱贫攻坚战等方面发挥了重要作用，为解决西部地区金融产业发展不平衡不充分作出了自己的贡献。转型金融蓄势待发，“引金入黔”卓有成效，脱贫攻坚绝不缺席……中天金融一直与贵州经济同发展，与贵州人民共命运。祝愿中天金融2018成功转型，打造中天特色的金融实践，实现高质量、可持续增长，在贵州这片热土，续写中天荣耀，成就贵州骄傲！

致敬
向上的力量

以匠心彰显城市高度

贵州金融城致敬向上的力量

文图 | 贵州金融城

5年、10年、20年……不断往复，这是一种精神，执着而鼓舞的精神；一标、一尺、一砖、一瓦……来来回回，这是一种态度，专业工作的态度。有一群人，他们在贵州金融城用脚步丈量城市的宽度；有一群人，他们在贵州金融城以匠人精神，彰显了一座城市的高度。在他们手中，建筑设计的蓝图化作高楼大厦；在他们脚下，平地矗立起贵阳这座城市的新地标。

—

从向美而生到落地生根。

如果你是老贵阳人，一定记得很多年前在闲聊中说起的一片荒芜的金阳新区。那时候，所有人都不愿意踏足这片土地。因为，这里“什么都没有”。

后来这里变化了，宽阔整洁的街道、葱郁茂盛的植被及路旁有序排布的一栋栋摩天大楼……都改变了很多人对它固有的印象。惊叹于它的成长速度，似乎是一夜之间，一个伟大的“魔术师”把平地变成了城市。这里不再是人们口中“什么都没有”的地方，也不再让人抗拒过来工作和生活。

这一切的变化，不得不提到一个名字——贵州金融城。一个超乎所有人想象的区域，从一纸蓝图变成如今位于观山湖区中心位置的贵州金融城核心区，一栋栋5A甲级写字楼拔地而起。

为更加丰富金融城特有的金融属性及城市内涵，引进银行、保险等金融机构势在必行。在这期间，为了攻坚克难，从政府部门到金融企业，从招商引进到本土合作，金融城由上至下全员都投入了这场“战役”，踏破了门口的阶梯，磨平了鞋底的纹路，往来于各家银行与高楼之间，磋商、选址、签订合同……经过上千个昼夜的努力，金融城大势初成。完成“战斗”的每一位参与者都体会到了“先苦后甜”带来的喜悦，辛劳过后的汗水换来了脸上自豪的微笑。

如今的金融城，6条城市主干道贯穿其中，地铁1号线、4号线在此交汇，经二环路半小时就能通达机场，还与贵阳高铁北站紧紧相依。

这里的每一个时刻都散发着特有的魅力，早上，伴随着阳光、绿意和鸟鸣，双向八车道繁忙的交通拉开了一天的序幕，随着150余家金融、类金融及金融服务性企业入驻，现在越来越多的人涌入金融城办公和生活；中午，街道两旁传出阵阵香味的食肆里，坐满了外出觅食的白领。晚上，金融城每一栋大楼和街道灯光点亮，犹如一颗璀璨的明珠，闪耀在这片沃土之上。特别是长岭北路多家银行总部的logo灯与林城东路楼面绚烂的灯光秀，已然成为整个贵阳的地标。可以说，现在的金融城之于贵州，既有城市名片的“面子”，也有丰富金融内涵的“里子”。

漫步金融城，朝气蓬勃的现代金融气息，生机盎然的绿色活力，从光鲜靓丽的写字楼、闲适舒展的栈道里渗透出来，处处景致，让人读懂了筑城春月秋年的昂扬向上和姹紫嫣红。

现在的金融城，除了有全国首个互联网金融特区落户，在

2015年4月14日、5月25日还分别建立了全国首个大数据交易所和全国首个众筹金融交易所。14家银行、8家保险已签约入驻，可以毫不夸张地说，几乎整个贵州的金融机构都汇聚于此，强有力的金融力量，犹如拧紧的一股绳，在贵州金融城顺着贵州大好的政策发展向上。

“从无到有，从有到优，从优到精。”在贵州金融城得到了最好的印证。

—

从提升境界到印证境界。

“这里应该用加州黄，而不应该用这种颜色。”“我们需要对标的是北上广深，不能仅仅满足于现在的局面。”“你认为这样的设计能达到标准？拿回去重新改。”

类似的对话，你可以经常在贵州金融城的各个地方听到，甚至有时候还会有因为观点不同而产生的激烈争论。

随着发展进程的加快，金融城也进一步加快步伐，“走出去，引进来”成了发展的第一要务——于是有了政企联动的新模式，有了北京和上海的成功招商；有了国外先进经验的不断累积；有了结合现有成绩不断创新的壮举。

你肯定不会忘记，当你加班结束关灯时，转身看到另一间办公室还亮着，还有一个人仍旧伏案工作；在你周末休息时，你可能也不会想到，有一个人如平日一般早早打开公司的门，处理繁杂的数据；在你天气寒冷不愿出门时，你有没有看见，戴着黄色安全帽的那个人奔赴工地。

回看曾经，有从外地扎根中天，一干就是6年的他；有从贵阳其他项目和公司来到中天，终于找到归属感不愿再离开的他；有从项目伊始就驻守，直到现在仍旧时常出现在一线的他……正因为这样的一群人，对建筑材料、基脚、互为支撑的结构每一个环节的一丝不苟；对高度可能产生的各种反向力控制，导致的各种问题的边界把握，最终通过科学的规划实现对最佳目标值的预控；对城市的未来、产业导入影响、发展前景的设计——才铸就了如今呈现于整个城市版图的贵州金融城。

如果要问是什么让这群人如此选择，在金融城有一个词可以回答——责任。很多企业在追求做大、做强；很多员工都在追求只想做“大事”而不想做“小事”。试问：什么是真正的大，什么是真正的小？小的事业做到极致并去追求更高的极致，这事业就是“大”，就是“强”。

我们都深知自己的力量微小，团队的力量却很强大。凝聚与细致，超脱本职工作的要求，不仅是对自己也是对别人的尊重，而这恰恰是贵州金融城的“匠人”们最好的缩影。

三

从仰望星空到脚踏实地。

党的十九大报告中明确提出“中国特色社会主义进入了新时代”和“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”社会发展方向的两个判断，这为大国崛起指明了发展方向，也让中天金融有了奋斗的目标。

作为贵州省第一家上市公司，中天金融以“向上之力”推动实体经济向上生长，助力决胜脱贫攻坚这份国家承诺，投身打造公平共享创新型中心城市，战略的升级是中天的使命担当。

秉持习近平总书记说的“要用生态环境营造发展优势、让绿水青山带来金山银山，守住生态和发展两条底线”。中天金融与贵州金融城在结合并尊重现有生态基础上，不断探索、不断创新，释放金融新动能，**汇聚金融产业，凝聚金融力量，进一步推动产业集聚、结构升级。形成大项目带小项目、主体项目带配套项目、上游项目带下游项目的良好发展局面，助力贵州强势崛起，在西南地区发出了强有力的“贵州声音”。**

今年元旦，中天金融集团董事长罗玉平发表了以《昂扬力量：向阳而生向上生长》为主题的新年献词。“向阳而生”旗帜鲜明地确立了中天的政治立场，“感恩党、听党话、跟党走，按市场规律办事”；另一方面，也明确了中天的首要任务——创造价值、向上生长。

未来的贵州金融城将充分运用贵州的大数据先发优势，紧跟省、市“十三五”规划要求，深入实施“引金入黔”工程，打破传统金融中心的发展思路，积极结合大数据、新金融等产业的特征，将贵州金融城打造成一个集政务平台、孵化平台、展示平台、交易平台、交流平台、商业平台、文化平台于一体的金融生态圈，致力于成为中国有影响力的大数据金融中心。这是中天昂扬的力量，贵州金融城的力量。

2018筑梦新时代，共建新平台。回首往昔、感恩现在、致敬未来，贵州金融城汇聚金融的力量，是不断向上的力量，历久弥新、磅礴有力。

匠人精神是追求极致的体现，匠心则是最有价值的情怀。贵州金融城，致敬向上的力量。

致敬
向上的力量



同舟共济筑非凡 砥砺前行新征程

中天·未来方舟致敬向上的力量

文图 | 中天·未来方舟

去年10月，习近平总书记在参加党的十九大贵州省代表团讨论时强调，希望贵州全面贯彻落实党的十九大精神，大力培育和弘扬团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超的精神，守好发展和生态两条底线，创新发展思路。中共贵阳市委紧扣中央精神和省委要求，顺应实践要求和人民愿望，通过全面调查和深入研究，提出加快把贵阳建设成为公平共享创新型中心城市，这是以科学严谨的态度并结合贵阳实际所提出的重大战略目标。在这项惠及民生的历史性工程中，中天金融集团绝不缺席。

罗玉平董事长在2018新年献词中表示，在政府及集团公司的领导下，未来方舟经历了从无到有、从有到精、从精到深的全方位、全产业、全维度的全生命周期城市运营创新实践。2011年未来方舟以集团“现在是未来”的美好愿景面世；2012年成为国家全首批“绿色生态示范城区”之一；2013年成为“100个城市综合体”、“100个旅游景区”示范样板；2014年成为省政府重点打造的“贵州风景眼”、被贵阳市政府授予“贵阳首席滨河城市名片”称号；2015年荣膺“中国房地产20年20大标杆项目”；2016年项目区域路网命名成功，梳理人文社区的品牌形象，提出以“修人文以润繁华”为主题的城市文化价值体系。2017年，未来方舟顺利实现城市功能接驳，从以往满足内部需求过渡到满足城市功能需求，完成从项目开发到城市运营的向上跨越。未来方舟项目超越了已有的城市区域综合体开发理念，以向上生长的精神，用不断超越自我的拼搏去捍卫和刷新城市对“中天出品”的认知，是未来方舟的胜利，也是中天品牌的骄傲。

从项目开发到城市运营

2017年未来方舟面临交通、环卫、治安、社区服务等多重社会功能的考验，在集团公司的领导下，各部门团结一致，凝聚一切力量奋发向上，坚持“钉钉子、扣扣子、担担子”的精神，实现了从满足内部需求向满足城市功能需求的跨越，也实现了未来方舟从项目开发到城市运营的角色改变。

2017年6月，贵阳市突发特大暴雨，大雨持续近20天，全城严重内涝，道路积水、地下室积水等情况层出不穷。未来方舟采取应急预案，抢排、人工疏导、全城不间断巡查。哪里出现问题，立即赶到哪里解决问题。最终未来方舟20多个边坡全部完好、每栋居民楼房电梯正常运转、地下室无一积水、排水系统全部正常运行，保障了业主的无障碍出行和生活有序进行。

为提高未来方舟区域整体形象和社区服务质量，未来方舟运维管理部门城市形象监督组以2次/日巡查频次对已建并移交至物业公司的广场、公园、市政道路等进行巡查。通过检查--整改--复查的循环管理，整个大区环境有人操心和管理，得到明显改善和提高；物业服务督查组实行专人专管理，每个督察专员专

管一个组团，每个组团又根据其职能分为五大模块（综合、客服、秩序、环境、工程）进行督查。经过一年的物业监督工作，各职能模块从无到有，从不规范到规范，物业服务质量得到了业主正面的评价和反馈。

2017年，未来方舟教育网络包括贵阳五幼、贵阳八幼、贵阳实验幼儿园3所公立幼儿园，以及2所民办幼儿园，中天北京小学、芳草国际小学、云岩区向阳实验小学等3所小学，以及中天中学、贵阳实验二中等2所中学，10所学校集中开学，每天新增5万人次，优质教育资源已经成为未来方舟最为业主称道的配套。

同时，10月中旬上万户业主集中交房，上影·越界影城、沿河美食街区等商业配套相继完善。面对不断涌入的客流，未来方舟区域内4个BRT车站（C区渔安站、D16组团尚礼南路站、D7组团尚礼东路、G7组团未来中心站）全部建成连通中环路并通车，区域内40个公交车站全部安装、检测并投入使用。至此，方舟区域内路网全部建成通车，交警部门正式进入方舟实施整体管制，保障运行有序、畅通。高效调控业主和市民的正常出行，是实施城市化管理模式，实现城市运营的基础功能，也是核心功能之一。

从刚需到精品

2017年，是贵阳房地产市场风云变幻的一年，面对住宅市场销量和价格的持续走高，产品精品化不仅是顺应市场的发展趋势，也是项目实现自我突破，向自己发出的新挑战。此背景之下，未来方舟结合市场需求和项目定位，优化了产品供应结构，从刚需产品向改善和高端改善型产品倾斜，在成本控制的前提下，优化了交付标准、精细化验收标准等，形成差异化，提高了客户满意度。未来方舟根据交付物业类型，对在售的改善型高层住宅、高端改善大平层以及别墅等产品，分别制定交付标准，标准有梯度，从功能的必要性，品牌和档次的合理性出发进行挑选。例如，智能电子巡更系统、无死角摄像头监控系统、指纹密码锁、装甲防盗门、智能燃气报警器等配置。

另外在原有基础上，打造功能性的公共空间，部分组团增设会所，提升景观种植和养护效果，业主获得良好的交付居住体验感。同时，针对不同物业线强化品牌包装，以区隔目标客户群体，强化认同感。例如，推出未来方舟高端大平层产品系列品牌——“悦”系列。该系列产品区位优势明显，具有最好的景观资源，两梯两户，电梯入户保护业主私密性，普遍实得面积在200m²以上，针对城市新贵人群，提供极富想象力空间的居所。以“悦”命名大平层系列，基于三个维度，分别是人生的乐事、体会赋予而大过获取的美好以及自我内心的满足，一句“时光所悦皆传奇”正是与那些在城市中奋斗，有目标并乐于分享生活喜悦的人共勉。2018年，未来方舟将会深入优化项目产品，使产品从品质及品牌上，都实现从刚需类型到精品类型的定位升级。

从物理生长到文化丰满

2017年未来方舟克服了工程体量大、工期短、施工难度大等问题，实现了31370户建设完成并交付。加快了东懋中心、世贸中心、歌剧院等门户地标建筑的成型。方舟半岛广场部分实现了完工开放，其中世贸中心大厦进入主体工程阶段；东懋中心塔楼基本完成，有望提前竣工交付；贵州歌剧院克服地基回填施工困难，建筑外观预计今年内呈现。届时，未来方舟5公里梦想银河中轴线将初步成型，成为极具代表性的城市中轴线和文化走廊。

2017年，未来方舟整体规划的物理形象基本成型，实现了建筑从无到有、从低到高的生长。2018年，未来方舟将持续深入城市化运营管理，延伸“修人文以润繁华”的品牌主张，以“不断生长的幸福”为主题，落实城市文化价值体系的价值导向。通过组织组建业主书画协会、方舟文艺歌舞社群等业主参与性和投入度高的活动，传导方舟重视建设和谐邻里关系的理念；持续结合学校集中开学节点，举行未来方舟第三届开笔礼仪式、与中天书画院联合举办第二届业主书画大赛，凸显未来方舟人文教育配套的丰富性；推出以方舟戏台、世贸中心、东懋中心等项目IP为元素的手绘地图以及相关延展，通过对项目形态的描绘，联动业主、商家以及项目以外人员进行线上线下互动，传播未来方舟关于人文、生态、美学的生活理念。

除此之外，面积约4万m²的未来方舟城市运动中心将在年内面向社会开放，游泳、羽毛球、篮球、儿童体能训练等全面的运动设施皆可在此实现，这将是贵阳市区面积最大、运动种类最丰富、设施设备最完善的市民健身场所，也是展现未来方舟健康、生态、积极向上的生活理念的重要功能配套。通过品牌形象的树立，结合社区活动、业主活动以及功能配套宣传，滋养业主精神文化生活，给城市住区注入文化血液，未来方舟实现项目品牌形象从繁华大城到温暖文化社区的切换。

从2011年到2018年，未来方舟已经走过了七个年头，在这七年中，七公里南明河岸变成了贵阳市最璀璨亮眼的外滩七公里；一座座美丽建筑拔地而起，一户户家庭温馨入住。方舟人同舟共济共同努力，未来方舟实现了从小渔村到繁华大城的华美蜕变，筑就了如今非凡的方舟家园。2018年，方舟人将不忘初心，为美丽的未来方舟注入向上的力量，砥砺前行开启新的征程。

致敬
向上的力量



栉风沐雨逾五载 砥砺前行谱新篇

友山基金致敬向上的力量

文图 | 友山基金 编辑 | 张宇

光阴如箭，日月流转。这是个人财富稳步增长的年代，这是金融监管不断强化的年代，这还是资产管理公司绽放的年代。友山基金坚持“为投资者创造长期稳健回报”的目标，凭借出色的风控能力以及强大的投研体系，在2017年为投资者创造了高额回报，无论是债券产品、量化对冲产品还是FOF全线开花，成为贵州省率先进入全国私募行业排名前10%的金融企业。

2017：奋勇拼搏 稳中求进

2017年是资本市场风起云涌的一年，是友山基金实现跨越式发展的一年。友山基金在监管部门的指导下，在党总支的领导下，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，坚持“稳中求进”的工作总基调，严格防控金融风险，积极落实资本市场服务实体经济的历史重任，根据公司战略发展规划脚踏实地、开拓创新，实现了友山基金历史发展的新跨越。过去一年，友山基金各项业务保持稳步发展，全年无风险事件发生，并科学调整组织机构，极大提升了公司的管理水平，有力地维护了资本市场的健康运行，保护了投资者的合法权益，推动公司发展迈上新台阶。

筚路蓝缕，市场跌宕。回望过去五年，一幅幅画面犹如电影闪过脑海：2012年6月6日，中国证券投资基金业协会成立，私募机构有了全国性的自律组织；2013年3月，友山基金管理有限公司正式成立，成为全国首批五十家私募基金管理人资格的金融机构。2017年，友山基金迎来奋勇前进的第五个年头，这是公司发展史上具有里程碑意义的一年。

2017年，私募基金行业监管继续升级。在各项监管政策出台后，友山基金均第一时间对监管条例进行了专业解读，并及时对原有风控体系进行升级调整，以适应当下最新行业监管要求，保证各项业务合规经营。不过，金融监管升级带来市场环境的巨大变化，既是挑战，亦是机遇。

友山基金凭借科学的风险策略、优秀的投研团队，较好地保护了投资者的本金安全，持续稳定地占据全国百亿级私募证券投资基金管理人席位。2017年，友山基金荣膺《每日经济新闻》颁发的金鼎奖“年度优秀私募基金”奖，东方财富榜“最受欢迎债券策略私募基金产品”奖，挺进了“建行私行杯”私募实盘交易大赛前十，入选申万宏源私募50计划的第七榜。截至2017年11月30日，友山基金管理规模近300亿元，主动管理基金产品近六十只，业内规模排名进入市场前20，居行业前1%，成为贵州省率先进入全国私募行业排名前10%的金融企业。

友山基金稳健运行得益于“三驾马车”保驾护航，它们分别是业务管理体系、投研体系以及风控体系。这“三驾马车”是在友山过去五年的经营管理中通过科学调整、聚力融合、专业配置逐渐稳步完善而成，它使友山在整体经营格局上建设了“坚实的管理工作内控合规防线”及“坚实的业务发展风险控制防线”。

投研实力和风控水平是衡量私募管理公司的重要指标。成立伊始，友山基金就开始在投研方面长期规划布局，着力打造符合中国市场发展的投资研究体系。目前友山组建了一支兼顾宏观经济与微观市场，主观研究和量化研究分工协作、密切配合的投研团队，实现了对大类资产全覆盖。公司以此为基础，规划投研业务工作程序，最终形成了“友山基金投研服务体系”。

智能化集中交易系统是友山基金投资风控体系中的又一个亮点。它要求公司从事运营工作的参与者在运行模式、管理模式以及相关组织机构和职能进行巨大的转变。实现智能化集中交易有利于降低交易成本，提高技术系统的运行与维护效率，促进友山基金向集约化、规模化的方向发展。同时，高效的实时监控系统对全公司交易过程中的异常交易、异常账户、异常操作实时监控，提前采取措施来化解风险，有利于总部加强监管，防范风险。

金融是智力密集型行业，在团队建设方面，友山基金团队成员均毕业于北京大学、清华大学、复旦大学、芝加哥大学、伦敦大学、香港大学、上海财经大学等国内外著名高校。投研团队核心成员均在大型金融机构有较长时间的工作经历，平均金融从业年限超过10年，基金经理的平均投资年限超过15年。友山基金非常注重人才培养体系的建设，在细分业务领域培育出了若干精英团队，包括宏观策略研究团队、大类资产配置团队、FOF团队、量化投资团队、大宗商品和CTA团队。

在立足贵州的同时，友山基金一步一个脚印，在北上广私募基金行业奋勇拼搏。目前公司下设四个投资中心，其中，北京投资中心和广州投资中心主要负责泛固定收益投资业务；上海投资中心主要负责权益类和期货、期权等金融衍生品投资；贵阳投资中心负责产业基金业务。四个投资中心，分别根植于不同细分业务领域，构成公司完整的业务条线。

友山基金也是西部地区首家在私募证券投资领域将经营管理规模、组织机构建设、公司治理水平同步推动、稳步提升的私募基金管理公司。令人骄傲的是2016-2017年，友山基金为贵州省道真、丹寨、盘州、台江、沿河、汇川、开阳等8个县市区发起成立了8支产业扶贫发展基金，基金管理总规模达到84亿元。为建设贵州多层次资本市场、助力贵州2020年同步全面小康做出了自己的贡献。

2018：不忘初心 砥砺前行

十九大确定中国特色社会主义进入新时代，经济发展将由高速增长阶段转向高质量发展阶段。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。十九大不但描绘了民族复兴的蓝图，也提出了发展的新思路，当前深化供给侧改革、金融去杠杆、全球流动性反转等一系列新

课题对我们2018年的投资都有重要指导意义，供给侧结构性改革已经取得阶段成效，中上游企业盈利得到大幅改善，宏观经济稳定向好，金融体系特别是银行部门的风险已经得到有效释放。

随着供给侧改革下市场逐渐出清，中国经济必将重新回到快速发展的快车道，国民财富增长速度也将不断加快。经过30年经济高速发展，目前我国私人财富管理规模18万亿，美国私人财富管理规模30万亿，差距已大幅缩小，但美国私人财富管理水平仍然远超中国。贝恩公司和招商银行联合发布的《2017中国私人财富报告》显示，2016年中国个人可投资资产1000万元以上的高净值人群规模已达到158万。在经济L型运行的背景下，中国私人财富管理市场继续保持高速增长，但是优秀的资产管理机构供给不足。

供求矛盾背后蕴含着巨大的机遇和市场空间。可以明显看到，近年来私募基金作为资管行业的重要力量发展迅速。随着自律规则体系的逐步建立，私募基金逐渐告别了野蛮生长，开始向规范化和制度化方向发展，从私募基金的内部控制到信息披露等诸多环节正在越来越规范。正是在这样的背景下，过去五年，友山基金砥砺前行，坚持合规、坚守初心，取得了非凡成绩。

未来随着资本市场的不断开放，投资工具种类将不断增加，全球化资产配置成为主流，投资也更趋向专业化，资本市场参与主体也将呈现出从散户向机构过渡趋势。私募基金行业高速成长的大幕已经开启，私募基金最近2-3年已经获得了持续高速发展。中国证券投资基金业协会数据显示，截至2017年年底，在中国证券投资基金业协会已登记私募基金管理人22446家，同比增长40.68%，其中，管理基金规模在100亿元及以上的达到187家；管理私募基金66418只，规模11.1万亿元。较2016年底增长高达40.66%，是全行业增速最快的领域。

业内人士指出，作为连接资本和实体经济的“纽带”和“引擎”，私募基金已成为建设多层次资本市场不可或缺的力量。在顶层设计、规范发展、回归本源的行业发展新格局下，私募基金正开启下一个金色五年。

怀敬畏之心，行稳健之事。展望未来，友山基金将继续坚守初心，实施人才引进战略，发挥专业投资能力，不断创新发展，为中国高净值客户提供更加完善、优质的金融服务，为实体经济输送源源不断的新鲜“血液”。

2017，我们奋勇拼搏；2018，我们心怀“亲如友，稳如山”的愿景，肩负“为投资人创造更多价值”的使命，继续砥砺前行！



驰而不息 久久为功

中黔金交致敬向上的力量

文图 | 中黔金交

2018年新年伊始，中天金融集团董事长罗玉平发出了“昂扬力量：向阳而生，向上生长”的新年献词，全面总结了集团公司昂扬向上的四大力量，即“激活实体经济的力量”、“金融精准扶贫的力量”、“城市全周期发展的力量”、“激荡内生动力的文化力量”。这一高屋建瓴的战略判断道出了中天金融作为贵州省第一家上市公司的立企之本、兴企之道。

向中天金融集团激活实体经济的力量致敬。董事长指出，“**实业为基、实业为本、本固邦宁**。深入推进大数据、大生态、大扶贫三大战略行动，核心在于实体经济的强力支撑，关键在于金融产业的输血造血。”中天金融集团近年来在推动贵州实体经济发展方面做出了一系列重要举措，中天国富证券为安顺农村地区发行专项债50亿元，中黔金交为盘县、万山、兴仁等贫困地区引入发展资金数十亿元。充分调动了各金融子公司服务实体的积极性和能动性，整合了各金融板块的优势力量，助推贵州实体经济不断向上。中黔金交作为贵州省“引金入黔”的重要金融平台，始终以打造“引金入黔”的桥头堡为己任，与全国40多家银行、金融租赁、信托等机构合作为贵州各类项目建设引入资金50亿元，有效推动了贵州实体经济发展。

向中天金融集团金融精准扶贫的力量致敬。2017年，中天金融集团在精准扶贫方面投入了巨大的人力、物力、财力和智力，积极主动参与到全省决战脱贫攻坚、决胜全面小康的伟大战斗中。集团公司联合民建贵州省委强力帮扶了时代楷模黄大发所在的遵义市团结村，创新性地提出“以三变融合三产，振兴三农”的“三三三”扶贫模式。中黔

金交积极响应和践行集团公司针对帮扶团结村制定的“三个月结对帮扶、一年走向致富、五年跨越发展”的315计划，组织公司30余名员工与15户村民结成对子进行帮扶，在公司内部募集善款5万余元全部捐献给团结村，履行了一个负责任、有担当的金融企业应有的社会责任。

向中天金融集团打造城市全周期发展的力量致敬。中天金融集团30余年来扎根贵州、服务贵州，打造了全生命周期的综合城市集群，建设了筑城广场、孔学堂、贵阳国际生态会议中心、未来方舟、金融城等一批现代化城市精品，为贵阳市打造“公平共享创新型中心城市”作出了不朽的贡献，为贵州树立了城市建设的新标杆。

向中天金融集团激荡内生动力的文化力量致敬。董事长指出，“信义、诚言、践诺的企业文化是中天金融向上生长的动力之源。”这是放之四海而皆准的企业生存兴旺法则，中黔金交作为省金融办批复的省内首家金融资产交易场所，始终以“创新金融，普惠于民。服务资产流动，引领金融创新”为最高信义，始终以“打造贵州老百姓自己的财富管理平台”为真挚诺言，公司交易额累计超过150亿元，用实际行动兑现了对合格投资人的承诺。“信义、诚言、践诺”，这是集团公司始终遵循和践行的企业文化，也是激励中黔金交不断向上的不绝源泉。

2018，我们牢记使命、感恩同行，向中天金融集团激活实体经济的力量、金融精准扶贫的力量、城市全周期发展的力量和激荡内生动力的文化力量致敬。驰而不息，久久为功，向中天金融向上的力量致敬。



寄语中天



《华夏时报》总编辑
水皮

从市值几亿元的小公司成长为350亿的蓝筹，中天金融成长速度令中国资本市场叹服！如今站在新时代的旗帜下，中天金融再次华丽转身，全面拥抱绿色实业金融，努力为股东创造更多的价值回报。公司以强烈的社会责任感，每年向股东进行大比例分红，还创造性地提出了“以三变融合三产振兴三农”的精准脱贫模式，让贫困地区群众共享改革发展的成果。希望资本市场能够涌现出更多像中天金融这样的优质蓝筹，祝福中天金融在新时代取得更大发展！



《光明日报》贵州记者站站长
吕慎

中天给贵州带来了什么？在我看来不仅是世界级的城市综合体，也不仅是大数据时代的金融创新，更是为提升贵州文化水准和精气神的默默奉献。当下，受益者们可能不会太在意，甚至根本没有察觉。但这对方水土、一众人民、一家企业才具有最长久的价值。文化是最深沉、最广博的精神空间，这其中可以营造的远比高楼大厦多得多。中天一直在这个空间里创造着：在教育，11连冠的中天中学成了家长的梦想；在国学，孔学堂的文化高地上有中天的旗帜；在文艺，南明河湾的方舟戏台聚齐了梨园俊杰；在公益，黔山深处的学校里有中天帮孩子们撑起的梦想……

2018年，中天也随着中国和贵州一起进入新时代，能在这个时代跑在最前面的一定是那些文化积淀最深厚、精神力量最强大、战略眼光最卓越的企业。无疑，中天已经准备好了，坚信中天一定常在中天。



《环球财经》主编
林鹰

中天金融，立于戊午，改革开放元年。同国家奋进而起，建土金之势而升。十六载，甲戌年夺黔地公司上市魁首。秉中天之志，承兴黔之任。历四十星霜，蓄一方水土。虚实相济，引金入黔。攻坚扶贫，创新“三三”，造福一众。人不惑之年，续砥砺前行，阔步新时代，转型创新源，大美贵州，大有可为。

致敬
向上的力量



向上生长 不负时代 忠诚担当

对话中天金融董秘谭忠游

撰文 | 张宇 图片 | 邓青

中天金融作为贵州省第一家上市公司，上市至今始终严格遵守国家相关法律法规，不断深化规范运作体系，构建科学严谨高效的法人治理结构。2015年成为沪深300指标股，2017年成为首批纳入MSCI标的，连续多年被深交所评为信息披露A级公司、被贵州证监局评为规范运作A级公司，连续3年进入《财富》中国500强，被誉为“贵州经济发展的‘镜子’”。

战略升级是中天金融的使命担当。中天金融是什么？是向上之力，推动实体经济向上生长，助力决胜脱贫攻坚这份国家承诺，投身打造公平共享创新型中心城市。

谭忠游

管理学博士，高级经济师，美国乔治·华盛顿大学高级访问学者，具有深圳证券交易所董事会秘书任职资格。曾任贵州成黔企业集团经济运行部经理、常务副总经济师、董事会秘书，中天金融集团股份有限公司董事会办公室主任。现任中天金融集团股份有限公司第七届董事会聘任的公司董事会秘书兼董事会办公室主任。

Q=《中天金融》 A= 谭忠游

Q:现代服务业特别是金融业发展不平衡、不充分是贵州乃至中西部省份普遍存在的共性问题。中天战略升级，为引“金”入黔实现重大突破。您如何看待金融业在贵州的发展实践？

A:区域经济发展的不平衡，金融产业发展的不充分，在贵州表现得特别明显。贵州省金融底子薄，主要体现在金融法人机构少、金融产业规模小、自身服务能力弱等方面。2015年全省本外币存款余额刚刚突破万亿，远远落后于其他省份；2017年贵州上市公司数量也仅有27家，位居全国倒数第四；直接融资规模也远低于全国乃至西部十二省平均水平；2017年贵州全省原保费收入387.73亿元，仅占全行业总规模的1.06%。

这些数据的背后，正是贵州省金融产业发展数量、规模、质量都落后于东部发达地区的体现，更是金融力量无法在贵州市场上充分发挥资源配置效益优势的体现。2012年，在“国发2号文”之后，贵州省专门出台了一揽子促进金融产业发展的意见，正式明确了“引金入黔”战略，并将“引金入黔”作为贵州“十三五”重要战略之一。

金融是现代经济的核心、是现代服务业的支柱。为了更好地推动贵州省“三大战略行动”实施，切实投身于推动实体经济发展，真正促进贵州省产业结构升级，公司积极响应省委、省政府号召，确立了补齐贵州金融短板，以保险、证券作为抓手的转型升级战略，并以承建贵州金融城项目作为“引金入黔”核心战略载体，目前已经有包括银行、证券、保险在内的150多家各类金融服务企业签约入驻。

未来五年，是贵州省推动经济发展全领域质量变革、各环节效率变革、深层次动力变革“三大变革”的五年，这是贵州高质量发展的关键时期。中天金融必须深刻认识新时代赋予的历史使命，必须深刻认识金融产业在贵州崛起中的战略支撑作用；必须深刻认识贵州金融业发展面临的难得历史机遇。时不我待、只争朝夕！

Q:实施引“金”入黔的重大战略，为什么选择并购这条外延式发展道路？

A:金融业占GDP的比重是一个反映经济体金融业价值创造能力和经济结构的重要指标，2017年贵州金融业增加值占GDP的比重提升到了6%，但与发达地区相比还有差距。要解决金融薄弱的问题，有两条路径可以走：第一，在政策支持下新设金融机构；第二，走市场化收购的道路。贵州2020年与全国实现同步小康，今后五年又是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，这就要求贵州必须保持“迈开步子加快赶”的发展势头。新设特批证

券公司、银行等金融机构需要孵化的过程，走市场化收购的路径则更加高效，可以迅速补齐贵州金融短板，符合贵州省“后发赶超”这一省情需要。中天金融作为贵州第一家上市公司，积累了丰富的市场化运作经验，也有支付对价的能力，所以我们选择了市场化并购这种方式。

Q: 转型发展、战略升级是中天金融新的战略选择，请您谈谈这次战略选择的意义。

A:回顾中天金融的发展，每一步都打上了深深的贵州烙印。从城投到金融，是自然而然、水到渠成的过程，是大股东高瞻远瞩把中天所生长的、所立足的、所能做到的结合在一起的战略成果。为什么选择金融？金融是贵州经济发展的血液和脱贫攻坚的力量支撑，也是贵州最大一块短板，中天金融责无旁贷要补起这块短板，让金融成为贵州现代服务业的核心和龙头产业。

之所以将金融作为选择，有三个层面的战略思考：

一是顺应时代发展趋势。我国经济已由高速增长阶段进入高质量发展阶段，贵州要建设一个符合时代发展趋势的现代化经济体系，必须牢牢把握金融这个着力点。公司正是**尊重这一客观真理以推动贵州社会经济高质量发展作为目标进行战略决策、制定战略目标、规划战略方案，完成向金融业进军战略选择。**

二是顺应区域发展导向。回顾过去十年的战略演进，可以明显看到中天的每一步，都与贵州同频同步。比如说公司旗下有矿产资源、有旅游板块、有康养板块，这与贵州省整体产业发展战略，和贵州产业导向是密切相关的。金融也不例外，中天金融契合整个贵州的产业布局，补齐贵州最短的短板。

三是顺应企业发展需要。中天诞生已经40年，上市已经24年，尤其是近10年来的蓬勃发展完成了量的积累，在谋求质变突破点上，中天选择了金融这个最能覆盖人民幸福和社会发展需要的升级方向。

Q: A股市场提出做金融的上市公司有很多，中天金融落到了实处。为什么中天金融拥有如此强大的执行力，您如何理解、定义和解读中天金融的力量？

A:中天金融的力量是什么？我认为的是“忠诚”，是“向上”。中天金融的成长历程是我国改革开放的缩影，公司经过40年的发展形成了先锋思考、超强高效的执行力等核心竞争力，以向上的力量不断推动公司高质量发展。2007年以来，中天金融一年一个新台阶，总资产、净资产、纳税总额呈现百倍增长，这是一个了不起的成绩。

今年元旦，中天金融集团董事长罗玉平发表了以《昂扬力量：向阳而生向上生长》为主题的新年献词。“向阳而生”、“向上生

长”这个文化内涵特别好，这是资本市场投资者最渴望的，一切都在阳光下。“向阳而生”，旗帜鲜明地确立了中天金融的政治立场，我们的企业文化核心是“感恩党、听党话、跟党走，按市场规律办事”；另一方面，上市公司首要任务是创造价值、向上生长。这有两层含义，即创造的价值是给股东的，也是全社会的。价值的创造过程以及价值的分享都是阳光化的，向阳而生的“阳”是目标，是尺子，也是准则。向阳而生、向上生长，精准地表达了中天金融集团阳光坦荡、积极向上的发展理念。

Q:中央经济工作会议提出，实现金融和实体经济的良性循环，在您看来，如何践行“金融服务+实体产业”的双驱动模式？

A:金融是现代服务业的支柱产业，服务于服从于实体经济的发展，我们要坚持这个根本不动摇。在我看来，金融好比是经济运行的“血脉”，是与生俱来的，跟随组织并维持组织生命的运转，金融对实体经济如同血液之于人体一样重要。“血液”流通是因为什么？不是单纯为了流动，而是支撑活得更好。金融服务实体经济是一种必然的自然存在。

2017年，中天金融确立了“金融服务+绿色实业”双轮驱动的发展战略，秉承绿色实业金融服务商的定位，打造严管控、强合规的一站式综合金融服务商+实体产业运营商，利用金融平台推动实体经济绿色发展，实现产业资源的优化整合和高效配置。服从服务于实体经济发展，这是金融的本质，“金融服务+实体产业”的双轮驱动模式抓住了金融的本质。

Q:脱贫攻坚是贵州“十三五”时期的头等大事和第一民生工程，助力黔西、赫章、望谟三县脱贫攻坚，结对帮扶团结村，您如何看待中天金融助力精准脱贫的创新实践？

A:脱贫攻坚是贵州的第一民生工程，孙志刚书记指出“金融扶贫是打赢脱贫攻坚战的重要力量，实施大扶贫战略行动要找准金融服务扶贫开发的重点领域和薄弱力量。”贵州决胜脱贫攻坚、中天金融绝不缺席。“三三三”扶贫模式是中天金融集团针对团结村三农、三产存在的问题，创造性提出的扶贫工作方案，本身就是重大的实践创新。

绿色金融改革创新试验区、政策性金融扶贫实验示范区、保险助推扶贫攻坚示范区，国家给予贵州这么多政策性支持，可以围绕脱贫攻坚先行先试，这是一个难得的机会。2020年实现全面小康，贵州同步小康，这是不可动摇的大目标，是对人民的庄严承诺。在“三三三”精准脱贫模式指导下，我们还要进行前瞻性的思考，把公司拥有的金融资源聚合起来，实施产业扶贫，推动精准脱贫，实现贫困地区可持续发展，这个是上市公司应当承担的社会责任。



直面挑战 稳进转型 创新发展 奋力推动中融人寿全面发展和向上提升

对话中融人寿董事长余庆飞

撰文 | 卢会意 图片 | 王思扬 邓青

Q=《中天金融》 A= 余庆飞

2017年10月30日，中融人寿保险股份有限公司第三届第一次董事会完成换届，随着新一届董事会的全新亮相，新中融开启了新征程。

Q：中融人寿制定了2018年经营发展计划和战略规划蓝图，请您分享一下在制定中融人寿发展战略规划时的思考？

A：讨论中融人寿的发展战略，离不开对当前经济金融环境的审度。坦率地说，我们这个企业，我们这个行业，当前面对着前所未有的挑战和机遇，我们需要有高度、有深度、全维度学习思考，才能认识我们所面对的形势，正确应对。

首先，纵览全局看，十九大确立了以习近平同志为核心的新的中央领导集体，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为国家发展的行动指南，确定了到2020年全面建成小康社会和到2050年分三步走建成社会主义现代化强国的宏伟目标，明确了未来一段时期国家的经济政策方向。国家未来几年经济政策的顶层设

计，根据刘鹤同志在2018年达沃斯论坛的演讲，将围绕上述目标而制定，主要内容为实施好“一个总要求”，就是中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；落实好“一条主线”，就是要以推进供给侧结构性改革为主线；推动好“三大攻坚战”，就是打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。

今后几年，国内宏观经济政策、改革政策、社会政策都将围绕“一个总要求”、“一条主线”，“三大攻坚战”展开，需要我们遵循这一总体战略深刻学习，顺势而动，才能成就自己。

其次，从金融市场看，随着2017年全球经济增长速度的加快，2018 年全球货币政策调整的力度可能会加快。在全球资产价格普遍偏高的情况下，今年美联储“加息+缩表”的货币政策正常化进程可能会快于预期，国内外资产价格的强对比，增大了汇率波动压力和货币政策弹性空间，我们需要有准备更好地应对外国金融市场的潜在冲击。从国内看，金融“脱虚向实”转型继续，供给侧结构性改革下，GDP增速换挡反应明显，M2增速曲线下行不断考验着社融压力，紧缩效应增大了资产价格下行压力，考验着债务承受能力。展望2018年，总的看整个经济金融环境对于保

险行业，挑战是明显的。

再次，从保险行业看，2009年我国保费收入首次突破万亿，达到11137亿，2014年我国保费收入就突破2万亿，为20234亿，从1万亿到2万亿，用了5年；在同比增速大幅下滑的情形下，2017年至36581亿元，万亿增长就只用了3年。保险业总资产至2017年末为16.75万亿，比2011年的5.98万亿，6年即增长2.8倍。保险行业利润2011年为668.54亿元，2016年增长到2000亿元，年均增速为24.50%；我有个数据，从2012 年-2016 年保险资金运用平均收益率分别为 3.39%、5.04%、6.30%、7.56%、5.66%，反映出保险行业对利差越来越加倚重的盈利模式。

怎么看保险行业这一期间快速发展是什么经营模式支撑的？打开整个行业的资产负债表，我们将很清楚看到，这些年来保险行业快速发展，是通过吸收负债，做大主动负债类产品迅速扩张的规模。这传统保险企业的经营模式发生了根本性的变化，传统保险企业在大数法则下销售端获取稳定的“死差”、“费差”收入，储蓄性负债成本量小，对“利差”收入的刚性约束不强。保险行业在2010年以来启动的国内金融混业改革中，发展至今，死差

与费差形成的利润占比呈现逐年下降,“利差”收入也产生了需要覆盖越来越大的负债获取成本的刚性约束,债务到期支付也提出了严峻的流动性风险管理需求。整个行业产生了明显的发展不适应。

进入2016年以来,监管部门重新提出了保险行业回归保险主业,持续的政策调整与改革不断深化,保险行业进入了新的转型发展时期。最后,再看中融人寿,从2010年成立以来发展缓慢,至2017年总资产仅为266亿元,属于中小规模。面对当前形势,转型发展压力更加突出。对此,如何认识中融人寿的未来发展,如何去规划其发展方向、目标和路径,很多同事问怎么办?通过这一段时间与各位同事的学习,对于未来,对于中融人寿的发展我越来越充满信心,有了方案。纵观当前新形势,中融人寿的发展确实站在了一个新的历史新起点上!我们一定要看到这个机遇,看到其他企业比我们面对着更大更多的压力。我们要用历史思维和辩证思维来思考战略。面对新形势,我们包袱轻,“船小好调头”,如果能够迅速夯实队伍、架构和机制等管理基础,高速度和高质量发展机遇确实摆在我们面前,前景可期。

刚才更多交流了企业内外部经营环境。定位中融人寿的发展战略,要切实做好“三个紧紧结合”: **第一,定位战略方向和目标要紧紧结合企业价值提升的愿景;第二,要紧紧结合当下的市场环境和监管政策;第三,要紧紧结合中融人寿的自身实际情况。**要遵循新时代高质量发展的规律和监管要求,全心全意服务实体经济,一心一意助力脱贫攻坚,按照中央关于区域平衡发展战略的指引,将服务国家经济社会的发展战略作为中融人寿的工作重心。

总体上讲,从今年开始,中融人寿通过“三会一层”班子的重塑搭建,以及通过一系列工作的推动,要确保2018年实现经营规模和净利润的大幅增长;着力构建以资产负债管理为核心,“规模增长、价值提升、效益引领、创新驱动”的持续发展的经营增长模式,铸就优秀的企业文化和人才队伍。

Q: 请您谈谈中融人寿如何构建中融人寿转型发展经营模式,实现您前述提出的三年发展战略目标?

A:实现前述三年发展战略目标,想起来复杂,做起来更不容易。概括起来,我想主要还是在于以下两个方面:

第一,人是经营中最重要和最具活力的因素,“一切事业成败在于人”,要实现中融人寿三年发展战略目标,必须抓好中融人寿经营班子和核心管理团队的重塑搭建,队伍和企业文化的重建,这是第一。

第二,如何搭建一个经营管理模式,将产品、客户、市场和人力资源、资本、资金、风险与收益、创新与监管等各种内外部经营管理要素组织起来,实现企业的经营任务我侧重谈谈第二部分,如何搭建中融人寿经营管理模式这一关键问题上的思考。这既是一个需要经验谋划的问题,也是一个需要不断学习实践提升的问题。非混业模式下的传统保障型保险企业,其收入来源于“费差、死差、利差“,这种模式下,销售是保险企业的经营主线,依托于资本支持,在成本和规模可控平衡下不断滚动发展并实现盈利;混业模式下,保险企业通过销售“分红型”、“万能型”等主动负债产品,产生了以期限配置、成本与收益约束的资产负债管理需求,保险企业成为了全功能型金融机构。中融人寿规模虽然不大,但实质是这样一个全功能型的金融机构。

搭建中融人寿经营管理模式,必须精准定位把握中融人寿的内在经营职能,在此定位下**统筹平衡处理好以下五个经营目标:一是盈利;二是规模;三是风险;四是转型;五是创新。**另外,合规是包括上述五个目标在内一切经营必须做到的前提和基础。一方面,我们要遵循监管导向坚定不移地实施经营转型,另一方面,我们也要继续构建资产负债经营管理为核心的全功能经营职能,提升保险企业经营和风险控制能力,服务实体经济。我们要全面准确把握经营发展的全部要求,不能因噎废食,矫枉过正。

因此,新中融的经营管理模式,应该是以资产负债管理为核心,以“规模增长、价值提升、效益引领、创新驱动”为内涵的持续经营管理模式。

围绕资产负债管理这一核心,首先就是负债端。负债业务是金融企业发展的基础,也是实现规模增长的源泉。负债业务的发展依靠渠道,渠道嫁接客户的是产品和服务,要害在于不同渠道销售的产品,给予公司创造了差异化的内含价值。一般而言,寿险企业以趸交和期交、10年以上长期和5年以下中短期、保障型权重和储蓄型权重来区别其内含价值。采取期交保费方式的长期寿险保单属于高价值产品。长期保单一旦卖出去,一是会产生续期保费,二是会有很长的保险期限。在整个保险期限内,长期保单会持续为寿险公司增加保费流入、保险准备金和投资资产,每年都会为寿险公司创造利润,产生“剩余边际”。剩余边际就是内含在保险准备金中的保单利润,将在未来保险现期限内逐年释放为会计利润。中国平安在其2016年报中就披露,截至2016年12月31日,平安寿险的剩余边际余额为4546.77亿元,2016年剩余边际摊销为381.98亿元。

高价值产品对公司提升财报利润、贡献资本及缓解流动性等



余庆飞

1989年7月毕业于西南政法大学,法学学士,工程硕士,具律师资格,高级经济师。1989年7月至2017年10月就职于中国工商银行贵州分行,曾任中国工商银行贵州分行营业部党委委员、副总经理兼云岩支行党总支书记、行长,中国工商银行遵义分行党委书记、行长。现任中融人寿保险股份有限公司董事长。

都具有积极效应,如何在渠道、当期成本等要素上破立,既解决当前经营需要又兼顾长期发展,确实需要我们经营班子有非常之举。

当前,中融人寿负债业务还是以趸交5年期产品为主体、少量期交,无长期保障型和长期储蓄产品。鉴于此,发展中融人寿的负债端业务,要解决的问题,一是如何保持当前经营规模,覆盖流动性需求和合理分摊固定成本;二是在当期成本和资本占用均衡下,如何加快经营转型,建立内含价值和新业务价值高占比的产品及其服务体系和保费持续增长的负债业务发展模式。

围绕资产负债管理这一核心,虽然负债业务是基础,是规模增长的源泉,但是对于资产业务这个另一端建设亦必须加强,要协调发展,相得益彰。客观地看,2016年和2017年两个会计年度内,资产端的投资收益率成为了制约中融人寿盈亏平衡的短板。对于中小保险公司而言,受制于资本约束和渠道、产品和服务多元化建设进度,业务和负债获取成本相对比大型保险企业高。与此相应地,资产端就更加需要精细化、高频度的资金运用安排,更加高水平地平衡资本占用、流动性和收益提升的经营需求、监管和风险要求。这个资产池如何建立?考验着我们的经营能力。对此,我们已经有了一个新思考、新方案,正在论证。2018年较上一年度投资收益要实现大幅提升,对于中融人寿是一项迫切而现实的经营要求和挑战。

Q: 对于现阶段的中融人寿而言,达成战略与经营目标实现,您认为有哪些重要的工作要做?

A:抓好2018年各项具体工作,实现中融人寿的战略目标,首先要做到五个“必须”:

一是必须提高政治站位。公司各级经营管理班子要强化“四种意识”和责任担当,必须主动对标监管,服从监管;主动服务国家经济和社会发展的全局,积极跟随国家经济金融布局调整。

二是必须稳中求进,转型增长。公司在保持经营稳定前提下,实现稳中求进,统筹兼顾,我们要坚定不移地将经营转型和转变增长方式作为定位发展方向的战略主线。

三是必须坚持创新发展。公司发展要进行深度谋划,使创新作为中融人寿发展的新动力和新能源,以大数据、区块链、云计算和互联网为核心的金融科技推动产品创新、渠道创新、流程创新和服务创新,在复杂的新生态、新产业中异军突起,建设新中融。

四是必须坚持内控合规。我们要始终不渝地坚持完善风险管理和内部控制,作为金融企业发展的根本保障,面对当前严厉的金融监管和乱象整治,尤其需要识别、防控和处置各种各类风险。

五是必须树立以人力资源为第一资源的金融企业经营理念。公司要着力建设好经营班子和核心管理团队,坚持发展成就员工;“一切事业成败均在于人”。

在坚持“五个必须”的基础上,公司还需要在六个方面“下功夫”。一是在**队伍建设和作风建设**方面下功夫。完善各级经营班子建设,提升经营管理者能力;践行“钉钉子、扣扣子、担担子”的

“三子”精神和思想艰苦、工作刻苦、作风清苦的“三苦作风”;在公司中提倡抓重点、顾大局、议大事,要加强企业文化建设,增强员工归属感和执行力。

二是在提升全面风险管理能力方面下功夫。要通过提升公司整体风险管理能力,2018年公司SARMRA评估力争达到80分以上。

三是在渠道创新、发展和渠道竞争力方面下功夫。努力深化和夯实渠道战略,银保业务推陈出新,适时启动代理人渠道,建立优质经纪渠道合作,探索互联网APP自营渠道和第三方代理渠道等多元化渠道发展战略。

四是在提升资产负债管理能力方面下功夫。公司要完善各种投资资质,提高资本占用效益,提升投资收益率和投资风险管控能力,加强投资团队建设;要力争在2018年二季度获得相关投资资质;在资金运用方面,要形成以资产负债匹配管理为主导,建立内部资金定价、资本占用效益的经营管理机制和考核评价体系。

五是在完善流程控制、激励考评评价机制和加强精细化管理水平方面下功夫。全面建立、完善经营绩效考核评价机制,制定、梳理和完善各项经营管理制度,重塑公司组织架构、流程、内控、薪酬和评价机制、提高经营效率、管理水平、工作质量和专业化水平。

六是在产品创新及客户服务方面下功夫。要坚持以市场为导向、客户需求为宗旨的产品战略,通过大数据、互联网和区块链等科技手段,提高公司市场占有份额和服务客户能力;积极探索和拓展B端市场寿险解决方案,为企业员工提供弹性商业保险服务方案,丰富公司获客渠道。

定位2018年,我们需要以加强资产负债管理和流动性管理这些“深挖洞、广积粮”的各项举措应对各种不确定性风险,全面提升经营管理能力;同时,面对各项挑战,我们要坚定信心和决心,确保全面完成各项经营目标和任务,在经济增长的确定性中坚守前进,奋力开创中融人寿发展的新气象!新局面!

实现中融人寿的战略目标,首先要做到五个“必须”:
一是必须提高政治站位;
二是必须稳中求进,转型增长;
三是必须坚持创新发展;
四是必须坚持风控合规;
五是必须树立以人力资源为第一资源的金融企业经营理念。



陆红军

上海国际金融学院院长；中国科技大学兼职博士生导师；美国工商管理学荣誉博士、教授；国际金融中心协会 (IFCA) 主席、创始人；国际人力资源发展跨文化协会 (IHRD) 主席、创始人、法人代表；沪港金融高管联席会议理事长；锦江国际集团外部董事兼薪酬考核委员会主任、审计委员会委员；中交集团和中国房地产集团高级顾问；硅谷区块链金融研究院创始人；雄安创新研究院筹备负责人。发起和参与了国际金融中心论坛。

FINANCIAL DEVELOPMENT

如果大家都来“播种” 金融就会枝繁叶茂

中天金融对话上海国际金融学院院长陆红军教授

采访 | 张翼 王晓媛 图片 | 邓青

Q=《中天金融》 A= 陆红军

金融实践和金融监管，是“命运共同体”

Q：防止发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。全国金融工作会议31次提到风险、28次谈到监管，“设立国务院金融稳定发展委员会，突出功能监管和行为监管”更是指明了未来监管的改革方向。不难想象，未来一段时间，金融监管强化将成为主旋律。既要鼓励“强合规”的金融实践，又要强化深化监管，如何实现再平衡？

A：全国金融工作会议关于金融创新与监管的关系，特别是针对防止发生系统性金融风险可以说高度重视。金融监管、金融实践始终是一对共同体，是处于矛盾状态的一体化。每一次金融领域的显著突破，或者是重大金融事件的发生，都会把金融实践、金融监管一并提出来。

2008年肇始于美国的金融危机，让全球金融格局发生重大

改变，回望那场金融危机，我们可以得出一个结论---金融实践、和金融监管是“命运共同体”。因为金融创新往往会有那么一种作用力，使得自身会超越监管的范围。所以，强调金融监管的同时一定会有多种监管手段、监管措施。我个人觉得可以用“一体两翼”的思维对金融实践、金融监管进行平衡，乃至从根本上进行重新设计、重新定位。没有很好的实践，金融业不会大发展；金融实践之后，监管不到位，就会发生风险，甚至会成为系统性金融危机。金融实践、金融监管两者在矛盾中发展、演进。

“一体两翼”中的第一个“翼”就是指强化以机构监管、功能监管为代表的双重监管。机构监管是最传统的一种监管方式。1993年，美国经济学家罗伯特·默顿 (Robert C. Merton) 认为，从机构监管转向功能监管将是不可避免的趋势。自此功能监管的概念得到学术界和业界的关注。

次贷危机之后，金融监管系统、金融监管方式都发生了重大改革，出现了一些新的做法，特别值得一提的是行为监管。英国是金融强国，对金融的监管已经从功能监管过渡到了行为监

管，构建了全新的金融监管体系，设立了金融行为监管局。我们的金融监管，一切要以金融消费者权益保障为核心，要在机构监管、功能监管“双重监管”的基础上加入金融行为预期的管理。

Q：全国金融工作会议透露的信息非常明确，风险要严控，金融要稳定，开放要推进，监管在升级。特别是国务院金融稳定发展委员会的成立，都在释放“强监管”的信号。

A：国务院金融稳定发展委员会的成立，就是对机构监管、功能监管这“两翼”的一种整合和强化。伴随着金融监管的不断深入，会逐渐过渡和升级为行为监管，过去这些年来，对于金融、证券、实体产业的预期管理、预期调控是在不断强化的。

“一体两翼”中的第二个“翼”指的是要在金融实践过程中提倡和主张“良知”。金融行业的“良知”就是“知行合一”，良知和实践合一，良知是金融创新的底线，实践是金融创新的根本。

金融必须坚守良知的底线，必须坚持金融实践的基础支撑。我们应该牢记，2008年美国金融危机之所以发展成为全球性危

机，实际上是从信用危机开始的。“次贷危机”引发金融危机，金融机构没了底线，金融衍生品玩过头了。

金融发展的实践者应该有经济常识、社会良知，丧失良知的金融衍生品，放大的是风险，这非常危险。金融是经济、社会的核心，必须对自己行为的社会影响有参与感、责任感，使得金融实践、金融监管这对命运共同体实现平衡。

金融的三大特征：无中生有、以少胜多、经营风险经营信用

Q：如此强化监管的背景之下，如何保证金融创新的活力和动力，会不会出现矫枉过正的局

A：我经常讲，金融有三大特征。第一个特征是“无中生有”，我们上海有句市井俗语“空麻袋背米”，什么意思呢？赤手空拳或者不带钱包出门从事各种活动。“空麻袋背米”形容的就是金融行业的投行业务。

金融的第二个特征是“以少胜多”，比如，今年存钱、明年取钱，就会产生相应的利率。美元进来，人民币出去，就存在汇率的问题。金融在不同时间、不同空间就会产生利率、汇率的不同概念。金融行业必然会产生这样那样的杠杆，正常的杠杆是可以的，过度的杠杆就会出问题。所以，引出金融的第三个最核心的特质：**金融经营的是风险和信用。**

Q：格力电器董事长董明珠也曾说过一句狠话：“永远不会做金融”。金融一定是违规套利的虚拟经济吗？对于金融，时至今日存在哪些常识层面的误读和曲解？

A：1990年我曾经访问位于旧金山的美洲银行，美洲银行董事长对我说了一句话，“钱是用来干什么的？是用来帮助他人的”。这是我第一次听到一位银行家用最朴素的语言来表述资本、金钱的本质作用，印象极其深刻。

我相信董明珠不是不关心金融，也不是说她真的永远不搞金融，她也会用金融的方式来支撑实业发展。

小微企业、实体产业都需要信贷支持，都有直接融资的需求，这也是大力发展金融的理由，要通过市场化改革的方式加速推进，我们的金融产业还有很大的提升空间，还需要更多完善和保障，从这个意义上来说，金融并不是过度，而是不足。

反过来，一些人对于金融的错误认识、错误做法、错误行为导致泡沫积聚，导致方方面面对金融行业的不规范、不合规行为有意见。这是金融产业发展必然经历的阶段和过程，金融领域错误的思潮必须及时纠正。**什么是金融的初心？从根本上讲，就是服从服务于实体经济，金融和实业是利益共同体。**

Q：实体经济低迷，回报率走低，资金层面脱实向虚由来已久，转而进入资本市场、债券市场。因为出现资金错配，导致实体与金融的关系越来越拧巴。如何才能重塑金融和实业的关系，使得金融和实业形成良性循环、正向促进？

A：资金错配、期限错配，始终是金融从业人员讨论的热点问题。国内国外都在不断经历改革，不断地在推动解决这些错配的问题，但是问题依然存在。我想这也是金融行业与实体经济始终存在的差异，需要从业人员、政策制定者、监管部门不断平衡、调适资金错配和期限错配。

如何让金融、实业形成良性循环？首先，需要结构性调整，亟待摆正金融的供给与需求的关系。举个例子，按揭制度，在21年前绝对是影响深远的金融创举。房子盖得太多卖不出去，老百姓又没有金融工具，买不起房，供给相当充分，需求没有激活，怎么办？引进国外的住宅按揭制度，发展以按揭、公积金为代表的房地产金融，把房地产开发和房地产资产经营有效地联通起来，这就破解了中国房地产市场存在的问题：充分供给和有效需求的失衡。

其次，一定要注重实业和金融的结合。过去的20年，金融行业比较注重的是银行，因为银行的金融资产占到金融资产总量的90%以上，大量的存量金融资产沉淀在商业银行。后来发现需要发展资本市场，所以开始注重和加强多层次、多功能资本市场建设，通过市场化导向的改革有了很多创新和突破。

金融业从要素市场到资本市场，到期货市场再到产业基金等等，立足实体发展金融一定会越来越重要，金融产品或者产业基金，都需要既懂金融又熟悉实业的人才，具有实业、金融实践经验的跨界人才。未来会有更多的产业基金、投资基金，从事这个行业需要懂金融、懂实业、懂法律的实业金融家。

Q：金融去杠杆、经济去杠杆，哪一个更重要？去杠杆的同时如何有效管控风险？

A：金融去杠杆、经济去杠杆不矛盾、不冲突，因为金融是现代经济的核心。

为什么要强调“经济去杠杆”，因为经济的大范畴包括金融，体现的是共生、依存、联动的关系和状态。金融去杠杆、经济去杠杆是一个整体，提到去杠杆就意味着杠杆处于比较严重的状态，不再是局部风险，甚至可能形成宏观层面的潜在风险。

从历史上来看，经济去杠杆不仅是一些重大金融危机的动因，反过来危机消退之后恢复经济，也要立足经济层面去杠杆，才能保证金融层面的去杠杆。从我们供给侧改革五大任务来看，很明确，我们产能比较多的是在国有企业。杠杆部分较多的是在信贷过程当中，有民营的也有国营的。我注意到，这次金融工作会议，又强调了地方债务的平衡和房地产市场的平衡。在国有企

业中去杠杆、去经济金融的泡沫，这是从国情出发来解决这个矛盾，我认为抓到了点子上。

我觉得，去杠杆的问题，通过中央宏观层面的调控，等于使整个社会反思我们的初心，反思我们的未来。

民营企业可在金融的三个领域进行创新和突破

Q：在您看来，在金融业未来发展过程中，民营企业应该扮演怎样一种角色？

A：金融领域这几年产生了非常好的现象，一些民营企业在经济发展的关键周期进行转型，有的从制造业转到了以产业和制造业为主体的金融服务业，有的从产业转到金融服务业，尤其是新金融。我觉得这两种都是一种健康的理念，都代表着金融创新中很好的生力军。

我觉得现在世界经济和科技在产生比较大的变革，新的产业革命对于所有的业态会产生巨大的影响，因为这种变革跨行业、跨学科、跨区域，是一种根本性的颠覆。这个过程当中民营企业的力量可能会实现更大的创新和突破，中国的民营企业在创新发展发展面能够成为一支生力军甚至主力军。

具体在创新方面，我觉得民营企业可以在三个领域进行创新和突破：

第一是数字金融的创新，是不是可以定义为大数据金融？金融和大数据，金融和区块链，金融和人工智能结合，会产生很多新的领域、新的变革，会使一些传统产业取得大的突破。我觉得，未来在传统制造业、服务业的很多领域，需要我们去进行类似的突破，比如说基础设施行业，传统设施跟智能交通、智慧城市相结合，会产生“独角兽”企业，诞生一种新的业态。第二就是绿色金融，我觉得绿色金融是从绿色经济、绿色产业到金融业的一个大的变化，民营企业的空间非常大，这个行业有很多产品需要我们去创新。第三是财富金融或者说是一种普惠金融，以中产阶层为主要目标的财富管理公司我觉得是大有市场、大有可为。

数字金融、绿色金融和财富金融可以成为民营的金融主阵地，金控企业的一个主战场。

Q：绿色金融贵州也是样本，因为在2017年6月14日国务院常务会议上，正式批复了包括贵州在内的六个绿色金融国家级示范区。您也去过贵阳的贵安新区，绿色金融未来也会在贵阳发展起来，绿色金融在贵阳的发展会不会在将来成为弯道超车的方式？

A：我觉得完全有可能。如果做得好，不仅是弯道超车，甚至是一种立体、全方位、从上到下的超常发展，实际上我们也看到了这样的迹象。我记得2012年第一次参加贵阳国际生态论坛，当时我就提出来绿色产业基金的提议，主持会议的原教育部领导非常重视，专门找人与我讨论。之后在2014年，我们参与了贵安新区的一些发展项目，比如国家级城镇发展基金以及贵安新区开发投资公司的转型。

在这个过程中，贵州省在中国 经济中起到了重要的作用：第一，从长三角领域来看，贵州是长江领域的“尾巴”，上海是龙头，头尾都可以带动长江领域的经济；第二，贵州内陆经济的特点，也同样在生态平衡中起了标志性、重要性作用，如果它能够从内陆经济突破转向大数据金融、互联网金融或者区块链金融，那么这个带来的影响就不仅是弯道超车了，而是立体的、全方位的变化，所以我非常看好贵州省在生态文明、大金融、大数据以及绿色产业金融方面在将来的引领作用。

我举一个例子，今年我们上海国际金融学院在硅谷参与举办了首届硅谷区块链金融创新分会，贵阳市政府也来了一个代表团，在会上发表了很多贵阳大数据大金融方面的报告、项目，引起了很大的反响。在硅谷这个全球创新为代表的标志地段，贵阳的互联网大数据和区块链的项目受到了高度重视。在未来大数据金融发展的趋势下，中国会是一个最大的市场。这点已经在会上形成共识，所以我们有这样的基础，应该坚持不懈地根据全球趋势来发展大数据金融、区块链金融，是非常有前途的。

Q：因为存在金融风险、管理风险，大数据的概念导入以后，对于金融风险的平抑起到一个很好的作用，所以贵州发展大数据金融是有很多空间的。

A：我认为这是贵州非常好的战略定位，未来的空间非常大。特别是在这个绿色的大环境，发展的产业也不是高耗能破坏环境的产业，又带动在金融改革领域，做了很多贡献。如果大数



陆红军教授接受中天金融集团品牌管理中心总经理张翼颁发的“中天智库专家聘书”

据将来跟各个金融要素市场结合，脚踏实地地坚持下去，就会产生很多好的金融技术、产品。

金融扶贫要“对症下药”实现造血功能

Q：贵州是全国贫困人口最多、贫困面最大、贫困程度最深的欠发达省份，2018年要确保减少农村贫困人口120万人以上。产业扶贫提得比较多、做得比较多，具体到金融精准扶贫，如何发挥金融的力量助力脱贫攻坚？

A：金融精准扶贫要“扶”到点儿上，“扶”到根子上，就是造血，因为金融的特殊功能就是对实体经济补血、造血，通过金融发力，打通各个行业。我个人认为应该在贵州形成精准脱贫金融链，从顶层设计开始，贯通金融要素市场。比如从信贷支持到资本市场建设，推动小微企业、新兴企业直接融资、实现上市，再到保险、扶贫基金，包括对金融机构的征信服务，以及针对新金融业态进行支持。

金融机构一定要知道产业发展、精准脱贫真正需要什么。而不是惯常的直接捐赠方式，再多的捐款给农村，也会被直接消费掉。金融扶贫就是精准帮扶，对症下药实现造血功能，只有这样才能实现金融精准脱贫的目的。

Q：中天金融也在做很多扶贫方面的尝试，我们对口帮扶遵义团结村。我们去调查的时候发现产业和人员比较空，为了解决这两个问题，就将村里的无形资产“大发渠”作价3000万，中天金融再投入现金3500万，联合成立旅游公司。还有一种方式，把土地的使用权作价入股，公司再出资金成立农业公司，帮助村民养殖、种植。通过产业导入来解决团结村贫困的问题，形成造血机制，彻底帮助他们脱离贫困。

A：像你们这样生动的例子我是第一次听到，在贫困地区一个民营企业，一对一去帮助他们，进行精准扶贫。这个很有典型意义，所以你们做好金融对贫困地区的改善都有同步作用，要把这样的精神推广到所有的企业和金融界。这也给了我们一个思考，做金融扶贫要不忘初心，但是这个初心也要精准的去，才能保持初心的状态。

Q：收益是倒置的，虽然中天金融在旅游公司占股54%，在农业公司占80%，但是两个公司的收益80%是给团结村。这种方式也是一种反哺，通过收益倒置、产业反哺、金融活水的方式让这个乡村的生命渠成为致富渠。

A：有这样好的心态和状态去反哺农村是很好的。农村贫困最大的原因就是分配不公平，你们通过倒置的方式而不是捐款的方式去帮助他们，对于村民来说是一种收益，对自己来说是一种责任。这是一个非常好的金融方式。我也期待中天金融模式可以成功，希望中天金融在未来能成为金融精准扶贫的引领者和主力军。

Q：也希望跟您有一个约定，一年后中天金融扶贫有了成果，希望您能去验收，做一个鉴定！金融精准扶贫只有起点没有终点。

A：金融是种植而非收割，如果只想收割的话，金融就不健康也搞不好。如果大家都去播种去付出，那么金融就会非常茂盛。

愿中天金融集团成为新金融的引领者和开拓者。
陆红军
2017.7.25

中天芳华

文 | 王晓媛 钟硕 张宇 周俊忠 曹奕 徐丽娟 刘轩宇 罗玉珊 姜思思
图片 | 邓青 蔡劲 刘石武

能让历史生动的，终归还是那些时间的亲历者，十一个人，跨越十年历程，是中天写就的芳华，是中天人执着的青春。
在城市发展中恢宏伫立的是钢筋混凝土的建筑和道路；在同中天共未来感召下历练坚实的是从实业到金融的积累和突破；在发展实践中历久弥新的是社会责任……2007到2017，每一年我们寻找到一位当年入职的中天人，一个人代表一年记忆，请他们讲述当年，感悟现在，祝福未来。十年澎湃，十一位讲述者，我们听他们说中天这样走过。

2007-2017
11 中天人
REPRESENT



陈玢 中融人寿银行保险部副部长



何思 贵州金融城大客户部经理



李定文 中天城投集团总工程师



王非 贵阳中天中学副校长



贾云 贵州金融城营销策划总监



谭丹 中天金融团结村精准扶贫项目总经理



方勇
中天城投集团物业管理有限公司南京分公司项目经理



王锴
中天城投文化传播公司策划设计部经理



黄绍堂
中黔金交贵州宏利聚盛资产管理公司副总经理



黄杰 友山基金信息技术部主管



彭文静
中天国富证券债券销售发行部副总经理

“十年来，在董事长的领导下，中天没有被任何困难击退过，任何困难都限制不了中天的想象力，就像我们无限标识的隐喻，‘挑战不可能，让不可能成为可能’这是中天工程人终身的职业追求。”

2007

李定文，中天最帅“叔哥”，与城市共生长

在接力黄大发精神、助力团结村脱贫振兴的“中天金融集团结对帮扶精准扶贫宣贯大会”上高管们进行即席讲话，至今李定文对工程部分管执行副总裁的话记忆犹新，“他对黄大发精神的体会颇具画面感与工程人的敬畏之情，他说**大发精神告诉我们，如果确立一个正确的目标，执着专注一件事，我们什么事情都能够做到完美。**”

李定文回忆了2017年7月，参加公司与遵义团结村结对帮扶活动时，他走在大发渠上，特别是仰望着最艰险的擦耳岩段时，看到地质条件如此复杂、施工难度如此严峻的项目最终化为现实，他非常震撼，“**接续大发精神就是要让工程建设团队像一把铁镐，凿开前路的一切阻碍，为中天注入向前向上的力量。**”

在中天城投有很多约定俗成的印象，“中天管理看工程，中天速度看建筑”就是其中之一。了解IPMP国际项目管理认证的人应该知道，每一个庞大的工程项目管理，都涉及信息系统、前期规划、成本采购、产品研发、设计论证、工程建设、合规报批等一系列环环相扣的环节，再加之天气与环境的非人定因素，如何让这个链条行之有效的在规定时间内完成规定动作，环节多、流程长、协同重，任何一个节点没有被打通都可能让运转的齿轮卡住，影响项目品质和标的工期，这就需要高水准的管理能力。而李定文与中天整个工程项目团队对黄大发精神的敬佩也源于它与中天“以解决问题为导向的拼搏精神、向阳文化”一脉相承。在李定文的记忆中：“中天没有被任何困难击退过，就像我们无限标识的隐喻，‘挑战不可能，让不可能成为可能’这就是中天工程人的终身职业追求。”

李定文进入中天后，迎接的第一个挑战是贵州首个绿色建筑群、中天首个产城项目——贵阳国际会议展览中心。2009年12月30日，下了那年冬天的第一场雪，中天第一个结合会展经济的产城项目“贵阳国际会议展览中心”举行奠基仪式，项目由董事长亲自挂帅担任总指挥。面对这个对中天战略意义非凡的项目，李定文与项目团队开始长期驻扎在当时还是一片乱石土坑的工地板房。在紧张的工期中，住宅和商业建筑推进顺利，会议、展览、酒店建设引入国际化的联合品牌和建筑设计公司后，规划图受到政府相关部门的认可，但对于董事长提出的新的制高点“将项目打造成贵州省绿色建筑的标杆”，却是一个零基础的巨大挑战。

当时，不止是贵阳，整个贵州省都没有绿色建筑，甚至在西南片区也没有能达到LEED认证标准的建筑。加之国内绿色三星标准和美国LEED认证标准之间互有区别，如何才能同时达到两项认证？李定文与团队成员在摸索前行的过程中遇到不少挫折。在前期寻找协助申报认证的合作公司时，为了咨询技术、搜集资料、准备申报材料就耗费了大量的时间，而两项认证又要求必须在施工过程中同时进行各项材料收集、整理以及存档备案，甚至对施工期间工地周边的环境保护等也有着相当严格的要求，在紧迫的工期中，要在两年内完成一项零的突破，其中的艰辛与困难颇多，他说“最终的成果，要感谢董事长及分管高层的关键决策给我们指明方向，以及整个绿建团队成员的辛苦付出，还有施工方给予的极大帮助，让中天不仅完成了贵州的绿建创举，贵阳国际生态会议中心还拿下了中国西南地区第一个绿色建筑LEED-NC铂金奖认证。”紧接着 2015年12月，贵州省住房和城乡建设厅组织有关专家和参编机构召开《贵州省绿色生态城评价标准》审查会，会上一致同意以中天旗下“贵州金融城”项目为案例进行标准的适用性评定，并纳入贵州省绿色生态城区示范项目。而中天的整个绿建团队已经成为了贵州绿建领域的优秀人才，成为公司宝贵的财富。

李定文给人印象最深的是他温和低沉的声音和越陈越内敛、坚毅的叔哥形象。年龄上大部分中天星火生可以对他叫上一声“叔”，但他的丰富阅历和给人的内心情感距离，却能像知心大哥一样给下属成长的滋养。“**工程建设是一个反复挑战极限的过程，一旦有一点放弃的念头，意志力就完全崩溃，必须用经验、技巧与天拼、与地搏、与时间比赛，我们必须不畏难，对着目标解决问题，不能对着问题解决目标。**”

李定文在讲述中提到最多的就是中天的执行力和感谢。贵阳国际会议展览中心、贵阳筑城广场、贵阳孔学堂、中天·未来方舟、贵州金融城……中天人用速度与激情勾勒出的贵阳天际线，组成了贵阳城市宣传片中最美的风景。

十年，感谢中天工程人让我们为之奋斗的事业理想，建造一座座向上生长的美丽城市。



李定文

中天城投集团机电总工程师

入职时间 2008年5月

2007年6月22日入职中天，十年职业生长期驻扎项目工地板房，参与工程建设工作，与团队共同完成了贵阳国际会议展览中心、贵州金融城、中天·帝景传说等中天标志性项目的施工建设，是贵州省第一个绿色建筑群——贵阳国际生态会议中心、贵阳中天凯悦酒店、贵阳城乡规划展览馆、中天201核心推动者之一，其中贵阳国际生态会议中心是全国第五，西南地区首个获LEED-NC铂金奖认证的绿色建筑。

“企业的人文与凝聚力，这是一种无法割舍的向上之力，激励我不畏困难、不断前进。”

2008

转眼十年又扬帆，迈步向上昂扬飞

2008年春天，贵阳人来人往的大街上，26岁的王锴正陪着家人逛街，一辆又一辆的公交车从他身边经过，来来往往的车身，有一句很特别的广告不断出现在他眼前，“现在是未来 Today is the future”，他琢磨着这句话，现在即是未来，未来触手可及，未来正在发生。一瞬间，他仿佛看到未来的路正在脚下，怀揣的梦想似乎寻觅到了腾飞的方向。

2008年5月14日，经过层层筛选，王锴正式加入中天，成为一名新中天人。他进入公司的这一年，正是中天以一个全新的品牌形象亮相之年，全新的标识、全新的品牌定位、全新的品牌体系，一一展示于公众和员工面前。

入职以后，王锴在大大小小的品牌建设培训中，系统地学习了中天的品牌体系。他说印象深刻的，是新标识的来源——爱因斯坦提出的“虫洞”理论，寓意将一切不可能变成可能。“在真正领会到这个标识的含义后，再去看它，你会感受到其中蕴含了一种能量，真正触达你的内心，让你坚定地去相信中天拥有改变不可能的力量。”

彼时王锴身处的设计部，负责当年公司所有报纸广告的设计，在一次次对标识的使用和品牌宣传的过程中，相较于其他员工，对中天的品牌有了更为深刻的理解。

从2008年起，中天的品牌定位即是“创领未来”，这一定位驱动着中天向更具创想、引领业界的目标前行。这意味着中天要站在适度超前的位置，以前瞻性的眼光为客户、为员工、为与中天发生联系的每一位提供长远的价值；也意味着，每一位中天人，要不断地提升自我，拓宽眼界和思维，为实现中天的长远目标和人生价值而继续努力。

当时的王锴，隐隐约约感觉到，中天在这样的品牌驱动下，在

领导层高瞻远瞩的布局下，必将阔步向前，向上腾飞。

2008年，刚从学校毕业踏入职场的王锴，因工作需要，时常加班到夜深。对于职场新人，这样的加班强度有时让他直呼“扛不住”，但是回想起当时的心情，王锴说，总结起来就两个字“值得”。为什么会觉得值得呢？原因有二。

一是当时他遇见了一位令他十分钦佩的人。这个人是他同部门的前辈，用王锴的话来形容，这位前辈是一个“学术型的白领”，从字面就可以看出，他对待工作十分严谨。但这位前辈不是一个老古板，相反他十分具有感染力，他有一种“让你留下加班你会觉得是赚了”的人格魅力，因为他不仅以身作则、树立起了榜样——一丝不苟、废寝忘食的投入工作，还在工作中教会了王锴很多，帮助他快速完成从学生到职场人的进化。

二是，当时公司的食堂文化，令他迅速对公司产生了认同感和归属感。丰富的早餐，每周不重样的可口菜式，在意见征集簿上写上想吃的菜一定会在下周品尝到，生日时吃到来自食堂的长寿面以及公司发放的生日福利，这些微小的细节，让他感受到来自公司的细微关怀，让他觉得成为一名中天人，是一件幸福的事情。

那一年，走在大街上，看见公司的广告时，他会向家人炫耀说：“这是我们公司的广告”；举办业主运动会，听见业主向别人称赞时，他会忍不住自豪。

他说，他在中天的每一份傲娇，都是中天赋予他的骄傲。

转眼十年，当他走进中天201中心，开始一天的工作；当他陪伴家人漫步未来方舟的滨河边；当他带着孩子去孔学堂参观；当他接待客户在贵州金融城穿梭；当他在贵阳国际生态会议中心参加会议，他感受到的，都是中天的力量！

祝愿中天，在下一个十年扬帆再启航，迈步向上昂扬腾飞！



王锴

中天城投文化传播公司
策划设计部经理

入职时间 2008年5月

曾负责中天花园、中天·世纪新城、中天·托斯卡纳、中天·帝景传说项目广告设计出品工作，目前在文传公司负责集团、各分子项目及学校的视觉设计，制作搭建，物料供应及质量把控工作，曾三次带领部门获得优秀团队奖。

2009



何思
贵州金融城大客户部经理

入职时间 2009年8月
2010~2013连续4年获得中天·会展城项目年度销售冠军；2014年获得优秀主管称号，同年所在团队获优秀团队称号；2016年任大客户经理，在项目总经理以及营销负责人带领下，大客户团队完成全年签约金额55亿元；2017年任大客户部负责人，团队完成全年签约金额30亿元。

“我很幸运，我是董事长亲自招聘进中天的。2009年的那次招聘会，有上千人应聘中天，被选中的只有25人，最后一关是董事长亲自面试，这一环节又淘汰了6个，最后进入中天的是19个人，我就是其中之一。”

这里是我的青春，有我的每一步

2009年的会展片区，对于普通的贵阳市民，是一片荒山坡；对于中天人，是一大堆方案和图纸；对于何思，是一种脑洞无法抵达的诗和远方。

直到会展片区破土开工，所谓开发、规划，会展经济，对于离开校园进入职场不久的何思，仍然很陌生。按何思自己的说法，那会儿自己对“国际会议展览中心”这样的项目感觉很抽象。“我甚至有那么一点困惑。国际，是一种什么样的概念？这里有这么多的高端会议要开吗？会展经济？感觉是一个高大上的词汇。”何思说这话时，白净的脸上浮现出一丝微妙的迷离。

打开话匣，等于进入一个时光隧道。2009之于她，的确是一场“何思的快心之旅”。

“不过，那会儿虽然是个‘小白’，使命感一直都有，中天人的专注和拼搏劲始终在影响着我。”

眼前的何思，一袭白色羽绒服，略施粉黛，谈吐不俗，精明不失优雅，一个标准的智商和情商“双商”发达的职场“白骨精”。很难想象8年前的她，担任一线置业顾问时的青涩样子，对于房地产营销的认知，也只停留于“卖房子”。如果说这些年中天的发展不可思议，那么她个人的成长同样不可思议。

指着窗外林立的高楼，何思捧起了桌上的茶杯，一脸的感慨。“中天与贵阳城市建设，真是相互成就呢。这里8年前一片荒芜，我看着它，它看着我，我们是一路相伴走到今天。这里是我的青春，有我的每一步，从少女时代恋爱，再到结婚为人妻为人母……”

何思在这九年间从没想过跳槽，“在贵州，中天的品牌影响力，还有企业关怀，有目共睹。在社会上，只要提起自己是中天的一员，会很有荣誉感。这个平台已经是最好的了。”

作为“中天十年芳华人”系列短片的主角之一，何思尽管工作很繁忙，但始终细心地配合着我们的工作，这不仅是一种职业精神，更是出于她有一颗“中天营销人”滚烫的心。正如她说：“认真工作的人，才会生活美好。回想这一路走来，就有流泪的冲动。祝福中天，祝福每一位中天人。”

一个时代与一个企业，一座城市与一个企业，一个个体与一个企业，最微妙最深刻的关联是什么呢？是那颗滚烫的心。

对于十年中天的成就，首先是出于掌舵者的企业家意志和品格，所以感召了这么多优秀的“芳华人”全然融入。

随着交流的深入，何思也坦承不时会有别的企业来“挖角”，给出的条件也很诱人，在工作中感到很辛苦很繁琐的时候，心里也会打退堂鼓，但更多的理性告诉她，一切不能仅以物质做考量：“我当然要对企业忠诚，对董事长忠诚。因为没有中天，就没有现在的何思，是中天让我实现了自己生命的尊严和价值！”

“选择”，看似是一个很个性的词汇，冥冥之中，经时间涤荡到最后，是赤诚，是缘份。

对于何思，青春无悔，不是一个词汇，是一种岁月满实满载的足迹，是耕耘有所获的充盈，是守望梦想不断向上的力量。

2010



王非
贵阳中天中学副校长

入职时间 2010年
教育，是润物细无声的滴管，也是芳华岁月的重放。8年前，34岁的王非入职贵阳中天中学担任校长助理，主要负责教学管理工作。8年来，她与中天中学一直在一起，共融共未来，见证了“十年冠、八连冠”的辉煌成就，送走了一批又一批莘莘学子，完成了个人职业生涯的蜕变成长……回望来路，不曾遗憾，更多的是对未来的自信与向往。

“十年冠、八连冠”的辉煌成就，送走了一批又一批莘莘学子，完成了个人职业生涯的蜕变成长……回望来路，不曾遗憾，更多的是对未来的自信与向往。

初心，亦是向阳而生的力量

每次踏进中天中学的大门，都能闻到一阵清新的青草香，就像学生们身上干净的青春气息，而每一次走进王非的办公室，都能感觉到一种家的温度，熟悉、温暖而不拘束。

书桌上除了办公用品外，就是简单的一个茶杯、一只笔、一个记事本，还有一摞一摞的资料，像极了我们读书时堆在课桌上的那些厚厚的课本。随处可见的多肉植物，粉粉嫩嫩的夹在书本间，好似害羞的小顽童一般招人喜爱，书柜里也不是塞满了书，反而有很多像小卡片之类的手办，一看就是出自学生之手，一张舒适的布艺沙发让坐在上面的人完全没有拘束感。这样的景象，俨然就是自家书房的模样。这与我们想象中的副校长办公室完全不一样，细聊下来才知道，王非的确把这里当成了自己的“家”。

“记得有一年临近中考，为协助初三团队做好最后的教学工作。我既做着管理方面的工作，也兼着初三的教学。老师们心疼我，担心我坚持不住。但是为了能够与老师分担解愁，作为学校团队其中的一员，我一定要坚持下去。”那时候，中天中学已经连续获得了几届中考冠军，而这一次能否顶住教学和管理的双重压力、续写连冠传奇，对中天中学每一个人来说都是一种巨大的压力。

为了方便工作，在临近中考的2个月前，王非选择直接住在了办公室里。为了安抚长时间不能见到妈妈的孩子，王非只能动之以情晓之以理，庆幸的是孩子年纪虽小，却格外能理解妈妈的工作，这让王非在压力中也多了一丝欣慰。我们终于明白，为什么这间办公室给人的感觉更像是家里的书房，这里俨然曾经为王非承载过家的功能。

幸而付出总是伴随着收获。那一年，中天中学蝉联全市中考冠军，学生们的成绩也很理想。王非说，这是她在中天中学8年来最难忘的一年，因为最忙碌、最满足却也有遗憾。

从2010年进入中天中学起，王非与学校一同经历了8年的风霜雨雪，太多难忘的瞬间来不及细说。有学生在大冬天递来的一片暖宝宝，有教师节办公室门上插的小卡片，有看着学生写的保证书忍不住的笑声，有获得喜人成绩与老师们抱头痛哭时开心的泪水……一回头，已是8年光景。

“作为一名教育工作者，最简单的是‘教’，而最难的是‘育’。‘教’是学科知识，能够让你拥有瞬间的知识力量，但是不能沁人心脾。‘育’则关乎一个人的修养、思维和视野，是每个人良好行为习惯的根基。十年树木，百年树人，培育学生拥有终生受益的良好习惯、责任感，让他们有眼界、有梦想、勇于奋斗才是教育的关键，也是我们‘感恩教育’的真正内涵。”说话间，王非给我们看了一条短信，是一名老师与她的交流，她告诉我们关于责任感的要求，不仅仅是针对学生，也针对每一位教育工作者。以身作则，言传身教，无论对学生还是老师都是一种无形中向上的力量。“中天中学的老师们之所以能够顶着如此巨大的压力迎头上前，是责任感和使命感的驱使，是项定基校长的职业品格和师德风尚的榜样引领。”王非说道。如果有的老师将教师这个职业当成一种生活的手段，一种谋生的工具，那这份工作必然让你感到压力与痛苦并存，如果我们把教师当成一种责任，一份事业，即使再辛苦我们也能从中收获到幸福与成就。

“纵浪大化中，不喜亦不惧。”这首出自陶渊明的诗，也是王非最喜欢的一句话，她时常用这句话来勉励自己不骄不躁，淡泊明志。8年来，在项校长的引领下，在使命感驱使下始终不曾改变的是对教育的热爱，也完成了从关注自身到关注他人的转变。对学生们来说，也许好好学习就是一种向上的力量，而对中天中学的教育工作者们来说，不忘初心就是教育行业里最值得尊敬的，向阳而生的力量。

因为热爱，所以甘之如饴地坚持，所以灌注全部的激情，和长盛不衰的热情。也因热情的强大感染力，她带动了周围的人以同样的热情投入到工作中。

团结村的背后，因热爱坚守

在中天，说起谭丹大概是没人不知道的。不到30岁的总经理，中天金融团结村精准扶贫项目负责人。2017年4月27日，团结村项目刚启动时，身为党员的她在深夜11点接到董事长电话，第二天便与其他几位同事，在没有携带任何行李，甚至团结村的具体位置都不知道的情况下，动身前往。之后，从扶贫方案的制定、走村入户的调查、到八大措施的落地，都在她与同事的奔忙中打开局面，逐渐落地……一年过去，中天金融精准扶贫的耕耘在团结村开花结果，渐有回响，而谭丹仍以果决勇敢的“铁娘子”姿态代表中天奋战在团结村脱贫攻坚的一线。

于是她的名字，便与团结村紧紧地联系在了一起，并为我们熟知。那么在此之前，撕去“团结村”标签的谭丹是怎样？

时间回溯到2011年，如今被称为贵阳城市副中心的未来方舟，那时还是一片其貌不扬的村落。建筑设计专业毕业的谭丹刚加入中天·未来方舟项目，“那时候我刚毕业，什么都不懂，白纸一样。”之后的几年，她当过项目秘书，担过项目管理，也接手过歌剧院、中轴线、世贸中心等大项目。入职两年后她所在的部门被评为优秀团队，2013年年会上被评为优秀员工，两年半的时间升至主管，之后便是开头提到的团结村精准扶贫项目的总经理。换句话说，谭丹，是个“土生土长”的中天人。

七年时间，从懵懂的学生蜕变为今日的谭丹，这一路成长或许几多艰难，但在她口中总是轻描淡写。曾有一篇报道文章，提到她进驻团结村时其实才休完产假的事实时，她还是客气地询问记者是否能删掉，因为这样对她来说太过“矫情”。

很多人好奇，支撑她这一路不断向上的内外在动力是什么呢？

她几乎没怎么犹豫便答到：“第一是幸运，加入未来方舟时，

正是急缺人的时候，所以即便刚毕业，也能在集团高管及项目总经理的指导下一起参与到具体工作中。第二，中天是个好平台，能用人、敢用人。中天文化里有一条叫‘农场法则’——让想干事的人有机会，能干事的人有平台，干成事的人有回报，这七年时间，在领导前辈的指导下，我不只得到了能力的提升，也得到了相应的成就感和回报。”

最重要的是，在此过程中，谭丹亲眼见到了太多中天人敢想敢为的精神，不只是说得漂亮，更能干得漂亮。比如会展城、未来方舟、筑城广场、孔学堂，还有团结村，都是中天人逆转现实创造的奇迹。“而这，是中天为我烙下的精神印记，也是这些年激励我不断前行最大的动力。”谭丹激动地说道。

原因说了三点，却没一点归因到自己。但若多与她接触，就会发现，无论待人、还是工作，谭丹都让人时时感觉到一种充满干劲的热情，这种热情起于热爱，延续于责任与韧劲。就像她曾经说的，她对每一件工作都是带着一种“热爱的情怀”去做。因为热爱，所以甘之如饴地坚持，所以灌注全部的激情，和长盛不衰的热情。也因热情的强大感染力，她带动了周围的人以同样的热情投入到工作中。“2018年对于团结村是很重要一年，我们的很多承诺都会在今年兑现，而只有我们完美地做到了，我们才能给那些跟着我们干的村民，辛苦付出的中天人一个交代，继续朝着精准脱贫的路前行。”

“土生土长”的谭丹身上带着中天人那种敢想敢为、高效执行的印记，支撑她成功地走过了七年的中天生涯。而她带给中天人的启示，就是那种对于工作初心般的热爱。一个人拥有热情，就拥有了永不衰竭的动力，同时也拥有了感染他人的力量。

“无论是未来的十年、二十年，中天都将顺势而为、有所作为。”

中天顺势，“贵漂”有为

贾云，陕西人，贵州金融城营销总监。作为中天的异地员工代表之一，今年是他来中天的第六个年头。自毕业以后，贾云作为外协公司服务方，在中天驻场参与了未来方舟项目的品牌推广工作，就与贵阳结下了不解之缘，六年的沉淀让异乡人贾云最终确定留在了贵阳，留在了中天。时光如梭，回忆起这匆匆的六年，让他怀念又感叹，用他的话来说就是“越努力越幸运”。

贾云认为自己是第一批“贵漂”，见证了贵阳这六年来日新月异的发展。作为从服务方走向公司的代表，他与中天的故事多是充满挑战与机遇的。2013年，在领导的深度参与下，为了做好未来方舟品牌，曾经连赶13个通宵。每一个人都全神倾注，白天开会头脑风暴，晚上加班加点写方案，无一例外。而贾云也感叹到：“这样强度的工作其实是家常便饭，而让人感激的是，中天的领导永远都会跟下属同风雨共荣辱，一起经历一同承担。也正是如此，2013年未来方舟的品牌在当年声名大噪，在市场上取得了举足轻重的地位。”

除此之外，贾云也同时接手了贵州金融城项目的品牌策划，金融城的营销与别的房产项目不同。净投资品的销售在贵阳本就难度极大，况且因其独一性要结合地方政策、城市发展等优

势，以及政府、企业和大型金融机构等资源。面临这些种种困难，贾云自信地说道：“金融城这样大体量项目的销售，其大客户模式营销是需要全方位考虑的，你必须要懂政策、懂产品，甚至还要懂工程。兼具综合和独一性的营销策划，我相信只有中天的团队能做好。”

中天是贾云成长六年的地方，他踌躇满志地说：“贵阳的发展，中天是绝对的主力。”中天不仅仅是普通的房地产公司，其格局高度也是其他地产公司无法比拟的，它的每一个战略决策都令人钦佩。贾云说：“我在中天的第一阶段，是作为服务方为中天提供服务。自2011年至2015年间，中天积极承担社会责任，成为贵阳城市发展的参与者、支持者和建设者。在高速发展的几年间，中天的业绩每年都翻番。而我在中天的第二阶段，是作为中天人的其中一员。2016年我正式入职后，见证了中天向金融转型的战略部署，如今也逐渐成型。而金融城的资源，将成为建设大金融体系的一部分，以及支撑中天金融大发展的重要力量。”

贾云坚信，无论是未来的十年、二十年，中天都将顺势而为、有所作为，作为一名中天人感到荣幸之至。

2011



谭丹

中天金融团结村精准扶贫项目
总经理

入职时间 2011年8月

主要业绩：曾负责未来方舟中轴线、东懋中心、歌剧院、IMAX影院、方舟戏台、世贸中心、F区设计管理。

2012



贾云

贵州金融城营销策划总监

入职时间 2012年1月

曾以品牌顾问公司角色深度参与中天·未来方舟的品牌建设与推广工作，加盟中天后，成为贵州金融城项目品牌营销策划工作的核心推动者之一。贵州金融城项目开创了中天城市运营模式的新里程，以集团品牌理念为先，在各级政府的指导及联动下，形成了有效的多维度发声，实现了贵州金融城“以产促城”的新高度。

“我想对自己说：要带领团队踏实工作，为公司的发展和实现自己的奋斗目标撸起袖子加油干；我也想对同事说一句：珍惜自己现在的工作岗位，努力工作。”

高楼平地起 向上中天人

2013年11月初，方勇在南京市栖霞区仙林街道协调工作时，听街道领导说贵州中天城投集团在仙林拿了一块地，是“地王”，正在“招兵买马”。他当时就跟领导开玩笑地说：“我可不可以去应聘呀？”领导说：“可以呀，我将你的联系方式给他们公司。”方勇当时以为领导是开玩笑，没有想到两天，中天战略中心负责人和江苏置业行政人事部的领导就联系了他。当时方勇也很吃惊，后来想想可能这就是缘分吧。

就这样，方勇于2013年12月入职中天城投集团江苏置业有限公司行政人事部，职务是行政副经理、江苏置业首届工会主席，主要负责行政管理、外协、安全、配合办证和协助项目总经理的工作等，任职时间为2013年12月至2017年4月。2017年4月，调入中天城投集团物业管理有限公司南京分公司，职务是项目经理，全面负责中天物业南京分公司、句容分公司物业管理工作。

目前方勇主要负责南京中天铭廷、宝华半山铭廷物业管理。其中，南京中天铭廷作为中天城投全国化布局落地南京的一号作品，除了仙林得天独厚的人文氛围，更有南京极少、极稀缺山水自然资源。在对人居的思考层面上，致敬南京的文化，通过居住空间尺度、园林景观、建筑的用材等多方位考量，精雕每一寸土地，对产品打磨做到事无巨细，努力营造一个雅致主义示范住区。在他看来，物业管理是房地产行业的一个重要组成部分，随着房地产行业的快速发展，人们逐渐接受了物业管理这一管理模式。良好的物业管理已经成为楼盘销售的重要因素，也成为业主或租户

选择物业公司的重要考虑因素。由于物业管理工作直接触及广大业主、涉及到广大消费者，因此它是提升一个房产项目品质 and 客户口碑的重要方面，也直接关系到集团品牌的提升。

由于物业管理涉及到的工作方方面面，十分繁杂，很可能一个细节就影响到客户的体验，因此中天物业人不敢掉以轻心。入职至今，让方勇感触最深的是，每成功协调一件事或者是办好一个证件时，他就特别有成就感。记得南京项目开盘前，为了能按时拿销售许可证，项目团队每个岗位每个人对完成每项工作的时间节点都进行了一一确定，那段时间每个部门、每个人都紧密合作，当完成一项工作时在工作群里告知时，大家都很开心，最终大家都按时完成了开盘前的各项工作，这件事让人感触很深，同时也体会到了团队的力量。

自入职以来，方勇在公司工作是有获得感和成就感的。因为他来到公司时，南京项目的所在地还是一片荒草，在集团公司的正确领导和南京团队的共同努力下，经过三年的开发建设，终于建成了漂亮的住宅小区。他对自己现在的工作岗位和工作内容很满意，从南京项目开始建设到现在在管理这个小区，从内心讲还是有成就感和满足感的。

回顾方勇在公司工作的这段经历，他想对自己说：要带领团队踏实工作，为公司的发展和实现自己的奋斗目标撸起袖子加油干；他也想对同事说一句：珍惜自己现在的工作岗位，努力工作。

2013



方勇
中天城投集团物业管理有限公司
南京分公司项目经理

入职时间 2013年12月
全面负责中天物业南京分公司、句容分公司物业管理工作。协助南京铭廷、宝华半山铭廷等住宅项目历时三年开发建设，建成漂亮的住宅小区。从物业管理等每一个细节入手，有效提升了中天房产项目品质、客户口碑和集团品牌。

中融人寿银保团队，在公司发展时，全力以赴，奋勇拼搏；在公司调整时，积极学习，蓄势待发。我为有这样的领导和团队而骄傲。

蓄势向上共铸中天金融梦

2014年底，中融人寿原公司总裁潘忠找到陈玢，谈到公司有开设河南分公司的计划，希望她加入。陈玢一直想找机会回河南工作，因此选择加入了中融人寿。当时她的职业规划是：河南分公司总经理。

2014年12月15日，陈玢正式入职中融人寿，担任苏州分公司总经理；2016年11月28日，调任总公司银保部工作，任银行保险部副部长(主持工作)。凭借多年的保险公司工作经验及团队管理经验，加入中融后，迅速学习公司各项管理规章制度，掌握经营策略及发展方向，整合可用资源，熟悉团队特点，因材施教，凝聚团队力量，积极开拓银行渠道，完成公司下达的各项考核指标，推动公司业务发展。

目前陈玢担任总公司银行保险部副部长(主持工作)，主要工作是贯彻落实公司银保战略及银保工作的经营指导方针，推动和落实与合作银行的各项合作；负责银保业务规划、企划、推动追踪及业绩督导；推动银保队伍建设规划；推动内部经营管理措施的执行及合规经营，达成各项经营目标。

2015年10月，在中天金融集团的支持下，中融人寿的发展进入了新的里程。在陈玢看来，中融人寿是集团金融布局的重要支撑，银行保险部是中融人寿的重要业务线，是公司做大资产规模的核心支柱，实现公司价值的重要渠道，实现公司与外部渠道进行战略整合的纽带。

2016年，陈玢调任总公司银行保险部。当时总公司银行保险部只有5名员工。陈玢用最短的时间摸清公司现状和面临的困难后，总、分联动配合，摸清市场，提交产品开发需求，请精算部门先行开发产品，待公司可以上报产品时，第一时间上报，争抢

时间。银保部积极与银行渠道接洽，推进展业准入合作，提前做好铺垫，待产品保监报备后，迅速推进银行渠道的产品准入和上线工作。

在银行渠道的复业准入过程中，银保部面临很多困难，每家渠道的复业要求都不尽相同，审批流程繁琐严格，银保部全体同仁加班加点准备材料，逐一攻克渠道抛出的难题，最终在2017年3月，实现了中行、邮储和农行三个渠道的展业合作，抢占了开门红机会，复业首月突破10亿平台。

2017年，对于银保来说，是比较艰难的一年。复业、冲刺、停售、趸交、限额期交、停售产品等经营策略的变化，使得银保不断面临渠道的质疑，银保人凭借自己的勤奋付出，积极做好渠道维护及售后工作，实现了2017年度的圆满收官。整个2017年度，总公司银行保险部队伍稳定，包括陈玢在内的6人团队，在面临同业高薪的挖角下，依然坚守在公司，大家并肩作战——在面临各种困难和挑战时，团队一起加班到凌晨，想对策想办法，实现推动业务的发展；积极安抚合作渠道和分支机构，稳定队伍，积蓄力量。

陈玢特别提出要感谢银保分管总赵雪军对她们团队的信任和支持。银保团队，在公司发展时，全力以赴，奋勇拼搏；在公司调整时，积极学习，蓄势待发。陈玢为有这样的领导和团队而骄傲。2018年，她将带领她的团队，砥砺前行，为中天、为中融的发展贡献力量。

不忘初心，砥砺前行。新的一年，陈玢祝福中天金融集团和中融人寿保险公司战略雄图稳步推进，越来越好！希望自己和团队奋勇向前，再创佳绩！

2014



陈玢
中融人寿银行保险部副部长

入职时间 2014年12月
2016年临危受命，调任总公司银行保险部，公司最终于2017年1月16日监管解除新单展业限制，当年3月，实现了中行、邮储和农行三个渠道的展业合作，抢占了开门红机会，复业首月突破10亿。

“从上海互联网游戏公司到友山基金，这次转型有点大。基金管理是一个快速上升期的朝阳产业，那时友山刚刚发起设立公募基金业务，而且公司又是做程序化交易的，亲如友，稳若山，还在贵州守着家门口，这对我来说，真的太合适不过了。”

友山是我的家，贵州是我的根

黄杰是友山基金信息技术部的系统主管，人称“友山黄晓明”，他至今都记得2015年12月15日这一天，自己成为一名中天人、友山人的特殊日子。刚来公司的时候，他也曾经有过短暂的不适应，“有过彷徨，有过苦恼，但是最后还是坚持了下来，毕竟贵州才是自己的家。”也是机缘巧合，一个偶然的时机他得知友山基金正在招聘，“基金管理是一个快速上升期的朝阳产业，那时候友山刚刚发起设立公募基金业务，而且公司又是做程序化交易的，亲如友，稳若山，这对我来说，我太合适不过了”。

2017年，黄杰主管的信息技术部成功地开发完成了基金产品生命周期系统，这个系统不仅可以对基金产品的申购、赎回、持仓、流动性风险等数据进行快速处理分析，满足了中国证监会对于基金业电子化监管的要求，而且还极大地减轻了财务部门、运营中心的数据采集、分析压力。以前曾经需要花费人工5~6天的数据录入，现在程序化运行之后，只需要短短5分钟！“IT技术在不断进步，我们终于把‘镰刀’，换成大型联合收割机了，效率高多了。”黄杰笑言，在这个基金产品生命周期系统开发的过程

中，同事们之间也没少碰撞，但也只有碰撞才能产生火花。

黄杰希望尽快完成整个系统，他带着团队加班连轴转。可是团队里也有人坚持要精心打磨产品，尽量消除BUG，提出了另外一个系统方案。“意见不同，当然要争执，不过，团队反复沟通后达成了共识，3个多月就把这个基金产品生命周期系统开发出来了，下一步我们再继续做优化。”

黄杰告诉我，他很珍惜在友山基金工作，让他从游戏行业跨界到金融，从一名小白成长为系统经理。黄杰由衷地说，为了能够真正成为金融专家，他还报名参加了中国基金业协会组织的资格考试，而且顺利地获得了基金从业资格。

“猜我用了多长时间复习？”

“2天”。

黄杰说因为平常工作太忙，他只好集中时间各科突击，没想到居然两天复习，就通过了考试。也真是学霸了，要知道，基金考试当初难倒了黄晓明、任泉等一众明星。为友山有这样的人才点赞，为有这样人才培养机制的友山基金点赞。

“中天金融的‘农场法则’讲：让想干事的人有机会，能干事的人有平台，干成事的人有地位、有回报。最初吸引我来中黔金交的就是集团这种简单、阳光、开放进取的用人理念，我相信进入这样的企业，定有机会一展抱负。”

向阳而生、向上生长

黄绍堂，中天金融集团旗下公司中黔金交盘州分中心下设的贵州宏财聚盛资产管理有限公司副总经理。2016年，是黄绍堂的而立之年，这一年的6月，他加入了中天金融集团大家庭，期待着一展宏图成就理想。

盘州分中心是中黔金交在贵州省布局的第一家分中心，它的设立和发展没有借鉴与参考，实是一次艰难的创业。创业之初，黄绍堂的团队仅四人，创业之中，他的父亲又忽然重病在昆明需要陪护。手术结束的第二天，中黔金交高泳波总裁和蓝翔副总裁到曲靖市拜访客户拓展业务。黄绍堂知道这是领导在为盘州分中心拓展业务，一旦有所进展，就需要盘州分中心具体落实。于是他当天凌晨2点从昆明出发，先回盘州换上工装又返回到云南曲靖。第二天准时到达该公司跟随领导一同参与了业务洽谈。创业之初的特殊时期，黄绍堂为了不耽误分中心的业务发展，顶着父亲病重的巨大压力，克服重重困难坚守岗位，没有再请过一天假。直至父亲去世，他又忍着巨大的悲恸，在丧礼过后第一时间就回到了业务第一线。在一次内部分享会上，他这样回

应大家对他这种敬业精神的赞赏，“每个人都有自己的困难，如果每个人都因为自己的困难而放弃本该有的敬业态度，何谈创业？何谈成功？”

在跟黄绍堂几次的沟通过程中，他反复强调的是如何渡过了难关，领导如何信任，团队如何团结，却对自己遇到的困难寥寥数语一带而过，相信那些创业之初的艰难一定是难以一言说的挫折和财富。他带领团队，从无到有，由仅4人的团队发展到如今的22人的“小家”，2017年创造营收近千万元，实现分中心业绩突破，一定也经历过无数挫折、彷徨。他说，在分中心业务低迷，又悲逢父亲故去的那段时间，他心理上遭受了巨大的挫折，在这个时候，中黔金交副总裁蓝翔给他们开了一次主题为“团结是什么”的会议，鼓励他们在最困难的时候坚持下来。黄绍堂深受鼓舞，身体力行践行着中天人永远“向阳而生、向上生长”的精神，克服重重阻碍，实现了自我的超越和团队的超越。

同中天，共未来。致敬每一个跟黄绍堂一样践行中天式执行力的人，愿芳华不逝，澎湃当下！

“如果提前了解了你所要面对的人生，你是否还会有勇气前来？我的答案是会的。”

只问初心无问西东，再难也要往前冲！

“请稍等下，我还有个会。”

“我在路演，晚点回复。”……

彭文静永远都是这样忙碌，自从2017年加入中天国富证券债券销售发行部以来，她不是在开会，就是在路演，或者在去路演的路上。“其实，加入中天国富证券也是蛮偶然的，当时我在招商证券做债券投研工作，已经做了8年，内心非常期待事业上有新的突破和挑战，这时王小哈总经理找到了我。”

王小哈是她以前的老同事，也是她债券业务入行的领路人，所以彭文静非常信任他。“虽然那时候中天国富证券刚刚从海际证券更名没多久，评级还是CCC级，但是我一接到邀请就心潮澎湃了——这是一个非常难得的机会。”彭文静说，“还有一点，让我非常欣喜，当时王总告知我余维佳董事长是中天国富证券的高管。余总也是我的老领导，他在招商证券工作了近20年，我了解他的工作风格和专业能力，相信在他的领导下，中天国富证券的各项业务将迎来更大发展机遇。”

万事开头难。中天国富证券正是筚路蓝缕的创业期，而身为债券销售发行部的负责人彭文静也处于职业转型的阵痛期，她既要搭建债券销售发行团队，又要开展债券项目的承销发行工作，还要在背后为债券发行定价提供研究支持……“压力也是一柄

双刃剑，面对压力只能化压力为动力，迎难而上。”为了缓解压力，彭文静还在业余时间练起了舞蹈，在音乐和舞蹈的世界里，她找到了心灵的宁静，找到了生活和工作的平衡。

2017年是金融监管年，无论是股票市场的再融资还是债券市场的高杠杆，昔日的繁华落幕，也给债券发行销售工作带了严峻挑战。就是在这样严监管的背景下，彭文静带领团队完成了中建材45亿元可续期第一期小公募公司债、深圳市索菱实业股份5亿元非公开公司债的销售发行工作。“中建材小公募公司债是中天国富证券2016年以来首次作为主承参与发行的债券项目，当时竞争非常激烈，我们的竞争对手是中信证券、中信建投证券、海通证券这样的第一梯队。不过，在团队的努力下我们最终销售份额位列四大主承第三位，在债券市场上树立了良好的形象。”

2018年债券新规全面实施，这将引导投资者预期和偏好转向防守，债券销售环境将越来越艰难。不过，彭文静坦言她能理解，这毕竟是为了加强风险管理，落实中央提出的“守住不发生系统性金融风险底线”的要求。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，再难也要往前冲，带领团队奋勇拼搏，用优秀业绩来回报公司，为集团金融转型贡献尽绵薄之力！”

2015



黄杰

友山基金信息技术部主管

入职时间 2015年12月

仅仅1年时间黄杰就组建了信息技术团队，仅仅3个月这个团队就成功地开发了基金产品生命周期系统。这个系统不仅可以快速处理基金产品数据，满足了监管部门基金业电子化的要求，而且还减轻了运营部门、财务部门的数据分析压力，以前需要人工5~6天的数据录入工作，现在程序化运行后只需要5分钟。

2016



黄绍堂

中黔金交盘州分中心下属贵州宏财聚盛资产管理有限公司副总经理

入职时间 2016年

2016年加入中黔金交后，带领团队创造了一个又一个奇迹，2017年度分中心交易规模突破10亿元，为盘州市国有企业共计投放近7亿元资金；先后开发、承销高收益理财产品20余支，在盘州市累计募集金额达3.3亿元，累计为盘州市人民创造了近2500余万元的财产性收入；2017年营收近千万，实现了分中心扭亏为盈。

2017



彭文静

中天国富证券债券销售发行部副总经理

入职时间 2017年1月

2017金融监管年给债券销售带来了巨大挑战，彭文静团队迎着困难上，击败了中信证券、海通证券等券商第一梯队，成功地发行了中国建材45亿元小公募公司债、深圳索菱实业股份5亿元非公开公司债的销售发行。中天国富投行在债券市场上首次“亮剑”就震撼了券商江湖，树立了良好的品牌形象。



2018 首届 中天品牌体系年度工作会议圆满举行

同中天，共未来

编辑 | 张东平 周若奇 图片 | 邓青 杨乐羊

2017 年对中天金融而言是值得铭记的一年，随着战略升级和业务拓展，集团由中天城投更名为中天金融。全新的名称带来的是全新的品牌，中天品牌人在 2017 年新塑中天金融品牌，重塑中天城投品牌，更新中天公益品牌，凝聚大中天企业文化，攻坚克难，打赢了多场硬仗，也收获了很多经验和提升。2 月 2 日，阳历“龙抬头”这样一个寓意昂扬向上的日子，以“同中天、共未来”为主题的 2018 中天品牌体系年度工作会议在贵阳国际生态会议中心黄果树厅召开，集团及分子公司的部分高管与大中天品牌条线的同事共聚一堂，分享经验，共话未来。

中天金融集团、中天城投集团相关高管及中天国富证券有限公司、中融人寿保险股份有限公司、贵州中黔金融资产交易中心有限公司、贵州合石电子商务有限公司、中天城投集团物业管理有限公司、中天城投集团建设管理有限公司、贵州金融城、中天·未来方舟、中天·甜蜜小镇、贵阳国际生态会议中心、中天凯悦酒店、中天中学、中天小学、中天幼儿园、中天健身、方舟戏台、乌当项目

和职能中心等分子公司及项目领导、品宣负责人参会，会议由中天金融集团品牌管理中心总经理张翼主持。

全天的品牌年会分为上下半场，上半场以“同中天”为主题，重磅发布了中天金融集团 2018 年度品牌规划方案、中天城投集团 2018 年度品牌规划方案、中天企业文化规划方案，分享了 2017 年集团在公益品牌、金融品牌、媒体公关和企业文化方面的四个优秀案例。听取了集团及分子公司高管对品牌工作的期望和要求。

品牌年会下半场以“共未来”为主题，在会前金融及城投板块各分子公司提交的案例中，精选了中天国富证券、中天·未来方舟、贵州金融城三个代表案例，分别围绕品牌的三个关键点“融合、差异化、制高点”，结合自身品牌特性和实践进行案例分享。每个案例分享后，全体与会人员通过分组讨论，选派代表进行大会发言呈现小组讨论成果，通过积极互动，充分讨论的形式，对全天的年会发布内容及分享案例进行了三轮深度讨论交流。

会议尾声，作为分管品牌工作的集团高管，中天金融集团执行副总裁张亦农代表集团领导，对分享嘉宾、参会嘉宾，以及过去一年辛勤工作的中天品牌人再次表示感谢，重述了品牌融合、差异化、制高点对于品牌建设的重要性，并对 2018 年中天品牌工作表达了期许和展望。

中天金融集团品牌管理中心总经理张翼总结了下午会议讨论的三个主题：融合是路径，差异化是方法，制高点是目标，并代表品牌管理中心所有成员向与会人员表示感谢。

中天发展的历史性时刻，需要凝聚各分子公司、业务板块的力量，齐心协力，共赴大有可为的未来。这场会议，不仅是中天发展史上首次品牌条线年会，也是品牌思想碰撞的饕餮盛会，更是中天人砥砺前行的誓师大会！

同中天，共未来，2018，让我们一同致敬向上的力量！

品牌案例分享



中天金融集团品牌管理中心品牌总监刘静双以“速度与激情”为主题，分享了“七一团结村精准扶贫项目实施发布会”案例。

《速度与激情》1到8季的成功源于人车合一的专业力、团队的协同力以及时间与速度的操控力，于中天金融“七一团结村精准扶贫项目实施发布会”而言，也是一场可圈可点的速度与激情赛。

挖掘团结村与中天金融的品牌价值关联，是寻找品牌推广方向的过程，中天金融公益品牌将迎来2.0时代，同时放大社会化传播效应。专属的公益ICON“点梦成金”自此应运而生，“梦”代表着省级深度贫困村团结村的梦、黄大发老支书的梦、中天金融的梦、同步小康的梦，“金”就是将绿水青山转变为金山银山的中天使命。



中天金融集团品牌管理中心品牌总监周若奇以“山高人为峰”为主题，分享了2017年11月10日北京钓鱼台公益论坛的案例。站在巨人的肩膀上，才能站得更高、看得更远。中天金融2017年11月10日北京钓鱼台公益论坛的成功举办以及公益品牌的推出，正是因为站在了黄大发、中央电视台、中天智库研究院，这些巨人的肩膀上而达成的使命。通过这场论坛，不仅把中天金融公益品牌推向了全国，更借由公益品牌的全国传播，推出中天金融视觉体系的第一次全国亮相，可谓是一次成功的借力打力的品牌传播经典案例。



张亦农
中天金融执行副总裁

2017年,中天金融发生了很多让人目不暇接的变化,所有的挑战都是巨大的,而目标更是远大的。董事长在第二期《中天金融报》的社论中,对中天文化给出了精准定义——中天是向阳而生、向上生长的昂扬力量。向阳而生,向上生长是中天向前发展源源不断的动力。对于金融服务业来说,中天是推动实业向上突破的力量;对于实业来说,中天是推动城市向前发展的力量;对于公益事业来说,中天是推动乡村振兴的真实力量,所有的这一切汇聚,形成了推动中天向前前进的力量。

我们坚信,未来的中天不仅仅是贵州中天,更是中国中天、世界中天。所以在设计logo时,我们也设计了英文的版本,ZTF这个英文缩写中,“F”代表了金融Finance,因为金融一定是推动实业发展的力量。其次,它还可以被演绎为未来Future,我们的中文口号slogan是“共融共未来”,英文是“Future For All”。中天的未来,是所有人共同前行的未来,是能让社会、让股东、让客户、让员工共赢的未来。

我还想再做一个演绎,这个“F”还可以被演绎为家庭Family,今天我们通过品牌年会聚在一起,就像一家人锚定品牌目标去做一件事,这是一个思想碰撞的饕餮盛会,也是一个我们砥砺前行的誓师大会。好好学习,天天向上。我们一起致敬向上的力量。



张翼
中天金融集团
品牌管理中心总经理

过去的2017年,我们有了很多新的可能性和变化。4月份,中天城投更名为中天金融;7月1日,中天金融在团结村扶贫实施发布会中正式露面;11月10日,我们在北京钓鱼台国宾馆举行精准扶贫公益论坛,并在央视投放公益广告,进行了中天金融品牌的完整露出;11月份之后,在贵阳的街头,文传团队精心打造全体系露出的中天金融品牌。

2018年我们要对中天金融品牌进行升维,让中天城投品牌实现升级,让中天公益品牌实现升格,同时凝聚大中天文化。理解品牌到底是什么?要回答三个问题,第一个问题“是什么”?第二个问题“做什么”?第三个问题“为什么”?

中天金融是推动实业向上的力量,中天城投是推动城市向前的力量,中天公益是践行社会责任的真实力量。中天金融是跟党走、根贵州、耕绿色,是一个向上的声音,向上的群体,向上的形象。而对于中天公益品牌,在过去的2017年我们说了很多,讲了很多的道理,但在2018年中天公益需要摆事实。精准扶贫公益线将是中天未来3年公益品牌的主线,以真实传播为原则,不断通过“三三三”精准扶贫模式的理论实践,从广度、深度上,诠释中天这一创新模式,以及成果积累的输出包装,强化中天金融“点梦成金”扶贫公益品牌在全国的认知度和美誉度。



张东平
中天金融集团
品牌管理中心副总经理

2017年是非常重要的一年,十九大胜利召开,习近平总书记做了一个非常重要的定性:中国特色社会主义进入了新时代,这对于整个社会的影响都是极其深远的。从贵州来看,无论是社会发展还是脱贫攻坚都进入到撸起袖子加油干的冲刺阶段。从房地产角度来看,十九大强调“房子是用来住的,不是用来炒的”,标志着地产也进入到发展的新时代。新时代新征程,城投板块需要一个新的定位,推动整个业务的向前发展。

通过梳理中天城投的七大产业板块我们发现,城投品牌涵盖了城市运营的方方面面,于是我们提出“全周期城市运营商”的定位。它包括:全方位、全产业、全维度、全生命周期这四个概念。在城市的每一个发展周期都有中天城投的推动,未来无论是在贵州,还是全国的业务扩张,我们都希望能够坚持这一点,这是城投品牌的特色也是我们的差异化所在。

第二个要汇报的是大中天企业文化部分。十九大报告指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。对企业而言同样如此。如果能通过文化来凝聚人心,通过文化来推动业务,这样的企业文化就是成功的。《中天金融报》的两篇董事长社论高度概括了中天的企业文化,“一个承诺、一个法则、四个意识、三种精神、十二字信仰”是中天人的思想准则,“向阳而生、向上生长、昂扬力量”是中天企业文化的精神旗帜,自媒体平台、文化活动与制度机制是中天文化落地的方法路径。通过构建“同中天、共未来”的中天企业文化战略,焕新升级集团金融、地产、公益三大品牌,激活共识、凝聚力量,最终达成战略愿景和目标。

品牌案例分享



中天国富证券总裁助理胡强以“从更名换标谈品牌融合”为主题,分享了中天国富证券更名换标后如何快速融入中天大家庭。2017年8月正式更名换标后,中天国富证券无论是规模还是业绩都发生了质的飞跃。从潮汕到湖南,再到深圳,中天国富证券一步一步夯实基础,扩大品牌影响力。中天国富证券以三大目标六大差异确立了品牌建设的战略定位,从而提升自身的市场竞争力。胡强进一步阐述了2018年如何密切中天国富证券与中天金融集团的融合共振,真正实现绿色金融实业服务的美好愿景。



中天·未来方舟策划部品牌运营经理王斐以“修人文以润繁华”为主题,畅聊了文化价值体系与品牌差异化之间的关系。她认为城市不是钢筋水泥森林,文化才是内核,如何才能更好地将原本的荒山变成有文化温度的宜居社区?她通过对比竞品,分析了未来方舟如何在竞争激烈的市场塑造自己独特的品牌形象的案例。同时她还着重阐述人才管理在其中的重要作用,建立文化价值体系,就是希望通过建立品质化的文化格调影响每个人,构建文明有爱、和谐和睦的家园。



金融城营销策划总监贾云以“抢占制高点,打造城市名片”为主题,结合金融城品牌实践,分享品牌如何抢占制高点的经验与总结。幽默风趣又有好料的案例分享,让大家一扫以往金融行业带给人们的刻板印象,同时也反映出与时俱进、创新求变的精气神。他分享了贵州金融城如何抢占制高点将自身打造成城市名片,以及金融城模式可否复制、如何将金融城模式复制到全国的案例。



中天金融集团品牌管理中心公关总监袁园以“因势而变,因时而动”为主题,分享了中天金融媒体公关及传播策略。更名之后中天的曝光率与舆论关注度直线上升,如何以权威媒体、新媒体结合的方式,传播中天好声音,打造中天正能量,公关部通过对四大策略+研判体系的建立,唱响2017年公关传播的主旋律。



中天城投文化传播有限公司品牌综合管理部总监王晓媛以《从一份报纸引发的文化三变》为题和大家分享了ZTF背后的“同中天、共未来”大中天企业文化战略。2017年,因为《中天金融报》的创刊,中天的内宣团队由《家园》的温度升级为《中天金融报》的高度,由内宣编辑思维转变为以打造中天软实力为导向的管理思维,由传统内容生产转向以植入分享基因为导向的内容产品思维,是中天内容生产团队为筑牢文化、行稳致远完成的升级和蜕变。

2018 品牌年会与会领导精彩发言



余莲萍
中天金融集团执行副总裁

参加年会主要有两点感受：第一，品牌团队的专业性。第二点是“责任”。品牌是信仰，品牌需要品质作为支撑，品牌的传播、推广要用实际的业绩作为支撑。品牌是一种责任，需要一支专业的队伍，不管压力有多大，都能肩负起这份使命。2018年必然是极具挑战的一年，这是我们在座每一位的责任，也是我们中天人的责任。



王昌忠
中天金融集团执行副总裁

品牌是外界对企业的认知，是企业价值（经济价值+社会价值）的体现。中天城投品牌未来的方向是要做精品地产，这就需要在品牌推广方面精准定义差异化，同时建立传播体系。让品牌价值与企业价值相匹配，让品牌价值为企业价值带来溢价。



李俊
中天金融集团执行副总裁

我一直在思考两个问题，第一：复牌前的中天金融和复牌后的中天金融，它的本质差别是什么？第二：复牌以后，上市公司和非上市公司共用一个品牌，他们之间的品牌定位和协同是怎样？品牌建设是我们时时刻刻都要做好的，所有的工作和努力都在为品牌升级做准备。在公司战略升级的元年，每一位品牌人都应该深度思考公司未来的品牌方向。



何志良
中天金融集团财务负责人

品牌是什么？品牌是一种信仰，大家千万不要忽视品牌的力量。如何实现“同中天，共未来”？我们每个人都应当充满力量、充满信心！付出我们每一个人应有的最大努力。我们始终相信一点，你不负中天，中天定不负你。当你从一个女大学生变成老奶奶离开中天的时候，你会很荣幸、很高兴地说，我不愧曾为一位中天人！那我们应该怎么办呢？撸起袖子加油干！



李紫微
中天金融集团首席审计官

阳光是最好的杀毒剂，向阳而生、向上生长的向阳文化，也是审计职能中心最推崇的风控文化，增强驾驭风险本领，健全各方面风险防控机制，风险防范是稳增长促改革的重要机制。具体到企业，不管是城投还是金融，风控意识特别关键。2018年风控体系将筑牢“有底线、有理想、走正道”的经营理念，营造“亲”“清”的新型企业文化。



余维佳
中天国富证券董事长

今天从两个维度感受到了品牌的重要性，一方面体验到2017年集团品牌为经营带来了有益的附加价值；另一方面对品牌理论的认识水平有了提高，以往我们以客户为导向指导经营管理工作，认为品牌即口碑，其实，通过公关、传播、文化奠定口碑更需专业的睿智和方法。我感受最深的是中天品牌的三个口碑，一是中天十年来的业绩增长名列前茅，二是中天四十年来胸怀大局践行社会责任的精神，三是赋能员工的文化力量。这些都决定着企业发展的动力、前景和市场信心。



余庆飞
中融人寿董事长

中天由过去的房地产到城市建设者、城市运营商，再到绿色实业金融服务，这与中天服务国家区域发展、根植贵州发展战略离不开，同时，其在扶贫公益方面所作的努力，都使得中天金融的品牌定位不断升格。中融人寿在未来的品牌发展过程中，也提出了保险转型的三个模式，即发展模式、经营模式、盈利模式。充分融合集团打造中融人寿的品牌，做大规模，做出业绩、克服困难，做出更大成绩。



王治超
中融人寿党委书记

如何去塑造集团的主流品牌 and 各个子板块的子品牌？我认为应该根据不同发展阶段、不同行业诉求，不同板块的监管特点有区别的去打造子品牌，同时希望在集团品牌中心的支持协作下，按照集团统一的方略，在品牌建设方面实现集团和子公司的整合协同，各司其位，各尽其职，把集团拳头品牌立起来，各个子品牌亦有所作为。



高泳波
中黔金交总裁

中黔金交成立四年，处于一个全新的行业——金融资产交易，品牌建设正在摸索中。中黔金交的愿景是打造贵州省创新金融名片，国内一流的金融资产交易场所。希望子公司与集团品牌中心在品牌融合上能够更多地沟通，协助推动中黔金交的品牌建设与发展。



陈格路
合石电商董事长

本次年会分享非常有广度、有深度、有高度；顶层设计高，整体规划清晰、落地有序、步步为营、体系完整，值得点赞。作为下属企业希望能够更多地融入集团发展，得到集团更多的指导和支持；希望中天金融能立足地方性驰名品牌，走出贵州、走向全国，走向世界。



牛雁
贵阳国际生态会议中心总经理

谈到品牌差异化竞争，我特别荣幸地分管了两个极有特色的企业。第一个是会议中心，“贵阳的城市会客厅”，让这个定位与贵州人文的风情民族发生联想，取得了很好的效果。第二个是方舟戏台，定位第一点在戏，天天唱大戏，在全国范围内都取得了比较好的口碑；第二点在茶，俗称“北有老舍茶馆，南有方舟戏台”。



刘丽娜
中天城投商业管理有限公司
总经理

2017年以前，基本上都没有一个完整、正常运营的中天商业项目出现在市场。而今年，会有两个品牌正式亮相，首先，今年5月未来方舟蘑菇城会正式呈现。另一个是位于金融城、会展城交界，十三万方的购物公园。中天商业将通过商业品牌的打造，在行业内树立品牌标杆，开启中天的商业元年，吸纳中天商业的同行者，建立成熟的上下游供应机制，在贵阳消费者心中树立中天商业专业化、品质化的品牌形象。



邓昭灿
中天凯悦酒店总经理

罗董曾经对我说“一定要把中天凯悦酒店做好”。我牢牢地记住了这句话，并用来激励团队。凯悦为客人提供精细化、个性化的服务，受到了顾客的认可，并通过一传十、十传百通过口碑传播，最终打造出中天凯悦酒店品牌制高点。



庞雷
贵州金融城营销副总经理

作为分子公司，金融城能有独立的品牌，在于其是一个完整的产业链和完善的服务体系。金融城承担了开发商和后续运营商的角色，并有完善的商业体系，包括商管公司和物业公司等等，这就是我们核心的价值点。如果金融城能够在全国建立起一个不可复制的品牌体系，那将有助于未来全国地产的拓展。



陈楠
中天城投集团物业管理有限公司
董事长兼总经理

过去一年，集团品牌部为子公司提供了强大支持。2018年，中天物业将从品牌推广、社群文化、VI品牌升级、企业文化建设等4个方面，快速推动和同步集团品牌的建设与推广。



方舟戏台获评“五星茶楼”

2018年1月18日，“中国星级茶馆第二届授牌大会暨中国茶馆业年会”在全国政协礼堂隆重召开，本次会议由国家商务部、商业饮食服务业发展中心（国资委事业单位）指导，全国茶馆等级评审委员会主办。贵州唯一获评“五星级茶馆”的方舟戏台在本届盛会上被正式授牌。

第二届星级茶馆评定工作于2017年10月10日正式启动，评定工作按照“公平、公正、公开”原则，采取自愿申报、各区（市、县）主管部门负责初评推荐的方式，获得五星级茶馆（茶楼）称号的一次性补助50万元；获得四星级茶馆（茶楼）称号的一次性补助40万元；获得三星级茶馆（茶楼）称号的一次性补助30万元，并授予不同星级的匾牌及证书。

目前全国有12.5万多家茶馆之巨。据了解，早在2013年，《贵州省五星级茶馆评定基本要求》就已出台，2016年启动了第一期茶楼星级评选，产生四星级茶馆4个、三星级茶馆11个，五星级空缺。方舟戏开业一年多，这么快就进入“星时代”，并获评最高星级“五星”，可谓是业界的一段佳话。

方舟戏台占地近5000平米（含广场），始建于2015年8月，2016年9月正式营业，投资近2亿，被喻为是中国传统建筑美学、

戏曲文化和中华传统文化的完美结合，完全沿袭中国古戏台建制，由数名故宫博物院国家级非遗传承人亲自参与建造，并由著名京剧表演艺术家、贵州京剧院院长候丹梅亲临指导，非常富丽堂皇、典雅大气，各种造型和图案充满了寓意深远的中国故事，同时又因典藏众多名家字画、艺术品和精美器物，常年备有品质上乘的茶品和宫廷美食，被大家亲切地称为“贵州的恭王府”。

作为一座集明清建筑、壁雕、窗饰、木刻、家具、茶器、茶艺和书画、文玩于一体的艺术巨构，方舟戏台除了戏台功能，更是一个作为公共活动空间的茶楼，它一端连接着生产，一端连接着市场，承载着各种社会功能，包括茶艺表演、书画展、拍卖、文玩和各类文创产品等，不仅是贵阳汇集传统文化的独特区间，更是贵阳茶界的标杆性茶楼，硬件和服务皆是众口称道，对助推贵阳城市文化建设做出了积极贡献。

中天金融集团（2018）大型春季招聘会举行

3月3日，以“未来向前 梦想向上”为主题的中天金融集团（2018）大型春季招聘会如期举行。本次大型招聘会联动集团、房开、建管、团结村等板块进行集中招聘，为求职者提供了包括战略管理、营销策划、综合管理、农业旅游等15类岗位。当日实到面试人数近500人，现场十分热闹。

作为贵州第一家上市公司，中天金融集团自2017年转型金融后，金融实业双线并举，实力及品牌效应双双凸显。此外，以“农场法则”为代表的先进的用人理念，倡导先付出后回报、少付出少回报、多付出多回报、付出与回报对等、年年付出才能年年回报；务实奋斗的企业文化；“以人为本”的人性关怀，让员工“来的时候是女大学，走得时候是老奶奶”等，受到了求职者的热烈欢迎。



未来向前 梦想向上

中天金融集团（2018）大型春季招聘会

FUTURE FOR ALL
共融共未来

人生，就是一个不断探索寻梦的旅程。
揣着梦想向前，燃烧向上的力量。
用思想活力和行动张力跳出局限。
探寻无限可能，活出全部的潜力。

人工智能引领金融巨变——大河财富大河智投及APP2.0发布会圆满举行

2018年2月1日，由大河财富基金销售有限公司（以下简称“大河财富”）主办的“大河智投及APP 2.0发布会”在贵阳索菲特酒店隆重举办。友山基金管理有限公司董事长何炫，大河财富基金销售有限公司董事长王荻，璇玑智能（北京）有限公司CEO郑毓栋以及各级领导、业内人士、合作伙伴、投资人等200余人参加活动，共同见证了大河智投2.0时代的腾飞时刻。发布会的召开，预示着大河财富将迎来一次新的飞跃。



大河财富基金销售有限公司大河智投APP2.0发布会活动现场

优质产品 为财富升值奠定坚实基础

在此次大会上，大河智投2.0版本重磅“首秀”，成为了备受瞩目的焦点。“大河智投”智能AI系统根据用户性别年龄、风险偏好、投资目的、市场动态等因素，结合最新市场动态，提供千人千面、千时千面的个性化财富管理方案，以获得诺贝尔奖的马科维茨现代投资组合理论为基础，将用户资金分散配置于12大类资产；并且根据投资者需求，系统智能判断市场行情完成组合配置，做到有力对冲汇率风险，准确捕捉投资机会，有效规避极端风险，让投资者获取更好的收益。

友山基金管理有限公司董事长何炫在致辞中表示：大河智投APP可以帮助投资者进行风险承受能力分析之后自动筛选出一篮子基金产品，促使投资者的投资更加有效，避免人为因素影响。



友山基金管理有限公司董事长何炫致辞

璇玑智能（北京）有限公司CEO郑毓栋对大河财富投资基金“大河智投”进行讲解，他提出金融科技将在大数据、智能投顾等方面迅猛发展。首先，金融科技旨在创新金融产品和服务模式、改善客户体验、提升服务效率、降低交易成本。其次，大数据作为金融科技关键的底层技术之一，金融科技领域的绝大多数场景都需要大数据的支持。再次，智能投顾作为可以触及的高端财富管理优势凸显。



璇玑智能（北京）有限公司CEO郑毓栋致辞

大河财富基金销售有限公司是获得中国证监会批准的独立基金销售机构，是友山基金管理有限公司的控股子公司，取意“山旺人丁水旺财”，定位于“为投资人提供专业金融产品咨询及销售的综合型金融服务机构”。

不忘初心，砥砺前行，大河财富将顺应时代潮流的发展，致力于为中国乃至全球范围内的高净值人群提供全球化、多元化、个性化、一站式的资产配置与财富管理解决方案，助其实现财富的持续稳定增长与传承。

其他新闻

贵阳中天凯悦酒店 为贵州省“两会”再献力



1月26日,政协第十二届贵州省委员会第一次会议召开。作为贵州省各类大会重要贵宾接待酒店,贵阳中天凯悦酒店凭借多年大会承办经验,熟知每一位重要贵宾入住习惯,为本届大会每一位入住贵宾均制定了个性化服务计划,得到各位贵宾的一致认可。作为贵州省唯一一家“全国十佳会议会展酒店”,贵阳中天凯悦酒店还将继续为贵州省各类大会接待工作,做出应有的重要贡献。

贵州省委金融工委马鹏副处长一行莅临中黔金交宣讲党的十九大和中央经济工作会议精神



1月26日,贵州省委金融工作委员会马鹏副处长一行不畏严寒,带着党的十九大和中央经济工作会议重要精神莅临中黔金交进行宣讲,公司组织全体党员聆听了这场内涵深刻、意义深远的宣讲活动,公司党支部书记、总裁高泳波,副总裁兼风险总监蓝翔出席会议。

高泳波总裁表示,中黔金交将深刻学习领会党的十九大精神和中央经济工作会议精神内涵,坚持金融回归本源、服务实体,守住不发生系统性风险的底线。

友山基金荣获第一届“建行私行杯”私募实盘大赛债券类优胜奖



1月26日,由中国建设银行总行财富管理与私人银行部主办,建信期货有限公司承办的第一届“建行私行杯”私募实盘大赛颁奖典礼暨2018年大赛启动仪式在上海隆重举行。本次大赛是建设银行总行财富管理与私人银行部首次举办的具有选拔性质的私募基金大赛。友山基金管理有限公司凭借其优异表现及良好口碑,荣获第一届“建行私行杯”私募实盘大赛债券类优胜奖。

友山基金荣获2017东方财富风云榜“最受欢迎债券策略私募基金产品”奖



1月13日,由中国最大的财经门户网站东方财富网和中国最大的基金门户网站天天基金网主办的年度行业大榜“2017东方财富风云榜”评选活动于西安隆重举行,数百家金融机构获奖单位受邀出席盛典。在此次活动中,友山基金凭借在基金行业上的杰出表现荣获“最受欢迎债券策略私募基金产品”奖。

年度大事记

2017/02
2月16日,中天城投集团与拥有近百年历史的全球顶尖酒店管理公司,美国万豪国际集团在中天2011中心举行合作签约仪式。



2017/03

3月1日,经贵州省委统战部积极推动,中国民主建国会贵州省委员会、贵州省金融办、中国证监会贵州监管局、中国保监会贵州监管局牵手中天金融集团、中融人寿保险股份有限公司、中天国富证券股份有限公司,启动了三家企业帮扶望谟、赫章、黔西三县“三企帮三县”精准扶贫工作。



2017/07

7月1日,民建贵州省委联合贵州首家上市公司中天金融集团在贵州省遵义市播州区平正仡佬乡团结村正式启动以“金融活水 灌溉乡村梦想”为主题的精准扶贫项目实施发布会。

2017/10

10月10日,亿瀚智库官方自媒体发布了《2017年1-9月中国典型房企项目销售业绩TOP100》,中天城投旗下核心项目——中天未来方舟、贵州金融城第二次双双进入金融全国销售十强。

1	碧桂园	碧桂园凤凰城	佛山	1794.50
2	万科集团	万科城市花园	深圳	1794.50
3	恒大集团	恒大绿洲	广州	1794.50
4	融创中国	融创公馆	天津	1794.50
5	绿地集团	绿地世纪城	上海	1794.50
6	招商蛇口	招商蛇口	深圳	1794.50
7	保利地产	保利天悦	北京	1794.50
8	远洋地产	远洋公馆	北京	1794.50
9	金地集团	金地天悦	北京	1794.50
10	阳光地产	阳光城	北京	1794.50

2017/11

11月10日,以“乡村振兴 改变正在发生”为主题的精准扶贫公益论坛暨“时代楷模”黄大发公益宣传片首播仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。同日,《中天金融》报作为集团战略升级后的第一份报刊正式创刊。董事长罗玉平致发刊词《行稳以致远 共融共未来》。



年度荣誉

No.1 中天金融集团荣获遵义市统一战线聚力大扶贫战略行动“十佳贡献奖”

2017年8月8日,由遵义市委统战部主办的“遵义市统一战线聚力大扶贫战略行动典型事迹讲述会(决赛)”在遵义举行。中天金融集团荣获遵义市统一战线聚力大扶贫战略行动“十佳贡献奖”。

No.3 中天金融集团荣获“2017年度中国上市公司精准扶贫创新案例”

2017年11月23日,“金融界2017中国上市公司创新发展高峰论坛暨2017年度中国上市公司精准扶贫巡礼”在京举行,中天金融集团凭借近年在精准扶贫领域的卓越贡献,以及模式创新及探索精神,获评“2017年度中国上市公司精准扶贫创新案例”。



No.6 中天金融集团荣获“中国卓越金融奖——金融精准扶贫企业”

2017年12月8日,由《经济观察报》主办的观察家金融峰会暨“2016-2017中国卓越金融奖”颁奖典礼在北京瑰丽酒店举办。在此次金融峰会中,中天金融集团凭借在精准扶贫方面的优异表现荣获“中国卓越金融奖——金融精准扶贫企业”。



No.4

No.7



出品
中天金融集团股份有限公司

出品人
罗玉平

编委
石维国 张 智 李 凯 吴道永 余莲萍
王昌忠 何志良 谭忠游

总编
张亦农

主编
张翼 张东平 黄佑静

本期执行主编
周若奇 王晓媛

编辑
张宇 周俊忠 姜思思 卢会意

平面设计
陈润

摄影
邓青 杨乐羊

发行
张弛

地址
贵州省贵阳市观山湖区中天路3号201中心

邮编
550081

电话 86-851-86988556

邮箱 ztfn@ztcn.cn

官网 www.ztfgroup.com

特此声明：本报由中天金融集团股份有限公司（以下简称“中天”）发行，意在提供中天及其直属、非直属子公司、关联产业（包括但不限于中天以及子公司）的相关信息，不构成中天的信息披露、投资要约，仅供参考用途；本报刊登内容不得转载，摘编成任何其他形式；所有稿件文责自负，刊出前编辑会酌加调整；中天享有最终解释权。



2017/03

3月30日，中天城投集团股份有限公司正式更名为中天金融集团股份有限公司，并领取新营业执照。



2017/09

9月15日，民建中天金融支部成立大会在中天金融集团总部中天中心举行。

2017/07

7月31日，财富中文网发布了最新的《财富》中国500强排行榜，其中，中天金融集团排名第311位，较上年上升35位。



2017/12

12月8日，中天金融集团顺应机遇布局华南，夯实绿色金融服务基础，打造布局全国支点。



2017/11

11月20日，中天金融集团(000540)发布公告披露，拟以现金方式购入华夏人寿21%~25%股权，本次交易金额不超过310亿元。该事项堪称贵州省迄今为止规模最大的金融资产并购重组案，更是“引金入黔”工程进一步取得丰硕成果的实例。



中天金融集团获评“2017精准扶贫最佳实践奖”

2017年11月21日，由中国社会科学院指导、《中国经营报》社主办的“2017（第十五届）中国企业竞争力年会”举行。中天金融集团凭借在公益扶贫领域的突出表现和持续努力，获得了会议组委会的高度认可，获评“2017精准扶贫最佳实践奖”。



中天金融集团荣获“最具社会责任奖”

2017年11月24日，“2017中国上市公司领袖峰会”在成都召开，来自政界、学界、上市公司、投资界的800余位重磅嘉宾齐聚一堂，共话中国特色社会主义新时代的财经宏图与资本愿景。“2017年第七届中国上市公司口碑榜十大榜单”在峰会当晚揭晓，中天金融集团荣获“最具社会责任奖”。



中天金融集团荣获“2017年度金融业年度精准扶贫优秀企业”

2017年12月5日至6日，由《21世纪经济报道》主办的“第十二届21世纪亚洲金融年会”举行，同时开启了以“行稳致远，实业源动力”为主题的金融主论坛。中天金融集团在“2017金融精准扶贫报告发布”中荣膺“2017年度金融业年度精准扶贫优秀企业”。



中天金融集团荣膺“2017年度扶贫大奖”

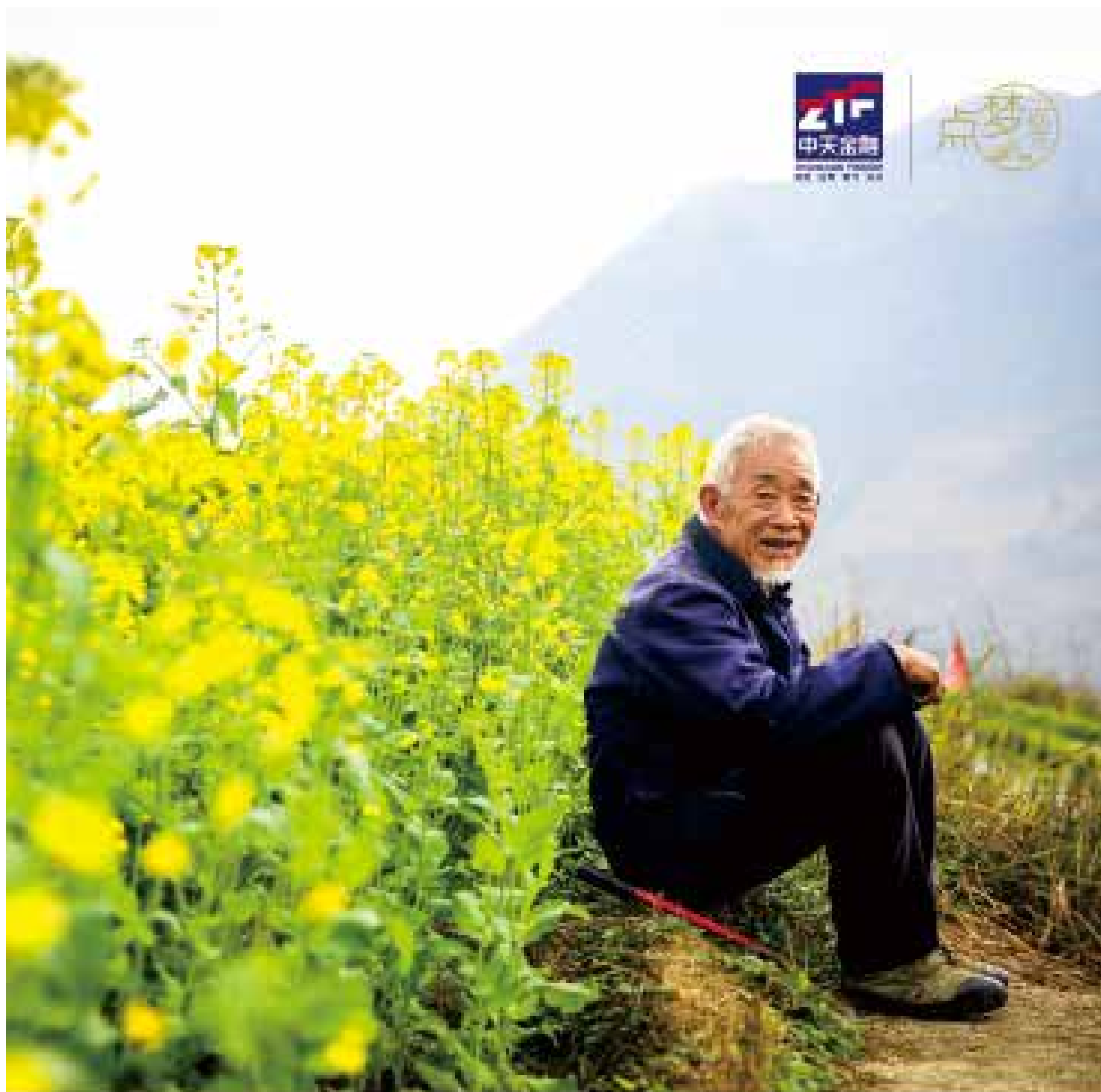
2017年12月14日下午，由《国际金融报》主办，人民网、《证券时报》、《期货日报》、《中国基金报》、《新财富》杂志全程支持的“2017年度保险保障先锋论坛暨颁奖典礼”在上海圆满举行。中天金融集团凭借2017年在金融精准扶贫、产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫、保险扶贫等方面的卓越表现，荣膺“2017年度扶贫大奖”。



中天金融集团获“社会责任金融机构·2017时代金融金桔奖”

2017年12月15日，由广东时代传媒有限公司和“科技50”共同主办的“2017创业圈金融盛典暨第二届互联网时代金融金桔奖”颁奖典礼在上海举行。中天金融集团凭借2017年在脱贫攻坚领域的创新思维和实际行动，获得“社会责任金融机构·2017时代金融金桔奖”。





团结村 春天里

CHANGE

团结村的四季轮转了，更多春的“中华福”春光从中绽放成歌。

生态播下了新的播籽，新秧机播种了致富的希望，一大片在团结村的土地生根发芽。

团结村如期去收获新行，贵州江飞种植合作社揭牌成立，有了“家门口”的就业机会，理想不再等于遥远。

真正的公益是可持续性最强大的力量，从“二企联三县”、“团结村精准扶贫”到“引生入黔”，中天金融创

新“三三三”精准扶贫模式，助力贵州“两扶贫，两脱贫”，2017年中天金融精准扶贫捐赠达20亿元。

精准扶贫一心系贵州，感恩贵州。

精准扶贫 点绿成金。